

农道 乡村相见

2020年

第1期

总第01期

内部资料 免费交流

准印号：(83) Y000026



湖南农道公益基金会



- 乡村振兴方向与标准之说
- 中央一号文件解读：加强领导把农业农村优先发展方针落到实处
- 我喜欢在乡村帮农民设计房子——先接受旧才能感知新

实施乡村振兴战略

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。巩固和完善农村基本经营制度，深化农村土地制度改革，完善承包地“三权”分置制度，保持土地承包关系稳定并长久不变，第二轮土地承包到期后再延长三十年。深化农村集体产权制度改革，保障农民财产权益，壮大集体经济。确保国家粮食安全，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，完善农业支持保护制度，发展多种形式适度规模经营，培育新型农业经营主体，健全农业社会化服务体系，实现小农户和现代农业发展有机衔接。促进农村一二三产业融合发展，支持和鼓励农民就业创业，拓宽增收渠道。加强农村基层基础工作，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。



孙君作品

农为国本 道之以德

二十多年前，农道基金会发起人之一孙君老师开始从事乡建工作，并于2003年成立北京绿十字，带领团队在乡建路上不断摸索前行。在2015年有幸结识另一位发起人孙麟先生，共同成立农道基金会，设立的初衷就是“农为国本，道之以德”，希望集合各方力量，更好地服务于乡村。

乡建不仅是政府、农民、乡建人的乡建，更是大家的乡建。多年的乡建路上，我们有经验也有教训，需要通过实践总结理论，再从理论回到实践，不断进行修正、传播和推广。从生态文明村、新农村建设、美丽乡村，到特色小镇、田园综合体、乡村振兴……这些年，越来越多的人加入到乡建队伍中来，各项政策、资源也不断涌入乡村、服务于三农。不可否认，现阶段是乡建最好的时代。

乡建应该是分类型、分层次的，有些是小众化的需求，有些则是整体系统的普适性需求。因此，乡建的途径不是唯一的，而是多元化的，从不同角度和层面参与到乡建中都应该受到鼓励。但是，如何才能保持对乡建方向的正确把握？因为方向对了，努力才有意义，速度才有价值，否则会适得其反。任何一个乡建的结果都应该明确：农民是主体、还权于村两委、号召乡贤回归……这样做，乡村振兴事半功倍。

农道基金会自成立起，也尽一切所能开展各项与三农有关的活动，就是为了把大家的力量聚集起来，把乡建的事情做得更好，于是才有了这本《乡村相见》杂志。希望它能够成为一个乡建人交流的平台，能够把乡建中的点点滴滴都汇聚在一起，给大家提供一些借鉴。

共勉！



湖南农道公益基金会理事长



C 目录 Contents



主办单位 湖南农道公益基金会
支持单位 城乡统筹委 中国城市发展研究院 农创投控 农道联众
顾问 李兵弟 卢德之 伍跃时
编委会 孙君 孙麟 李 宁 彭 慧
主 编 孙晓阳
副主编 闫效平
编辑 李 双 杨钰萌 王飞翔
编辑出版 乡村相见编辑部
地 址 长沙市芙蓉中路 218 号 五楼
电 话 (0731) 82868928
准印号 (53) Y000026
印刷日期 2020 年 10 月
印刷单位 云南国大印务有限公司

乡村相见

- 六让之道——安徽农道的乡建之道 | 廖星臣、沈欣 1
乡村振兴方向与标准之说 | 孙君 8
打开乡村振兴之门 | 孙君 11
乡村公益实践手记 | 北京绿十字 14
农道基金会助力乡建公益活动大事记 | 农道 16

政说三农

- 解读国务院《关于促进乡村产业振兴的指导意见》 19
中央一号文件解读：加强领导把农业农村优先发展方针落到实处 28
民法典为实施乡村振兴战略提供法律保障 30
2020 年两会奏响乡村振兴曲唱好村美民富歌 33

乡建论坛

- “艺术活化乡村”与“共享村”——福武总一郎、卢德之对话录 39
乡村振兴为什么需要公用品牌 | 唐建伟 45
把农村建设得更像农村，农村人最愿意 | 张博男 47

乡村手记

- 成为一名合格的驻村设计师需要什么条件？ | 唐玉磊 45
大南沟驻村日记 | 刘艳辉 53
我喜欢在乡村帮农民设计房子——先接受旧才能感知新 | 徐信阳 55

乡村案例

- 土地综合整治助推乡村振兴的南县模式 58

“两山经济”——石板岩镇实践与探索	60
郝堂村风与水	64
新时代下的农村公社——新村民计划之萝卜公社	66
从旧到新的发展与传承——灯山村·天梯山舍民宿	67

农道沙龙

实践，总结，再出发——第七期农道沙龙在广元市

利州区月坝村成功举办	69
------------------	----

设计，乡愁之间——第六期农道沙龙在河南济源

老兵工举办	72
-------------	----

农道摄影

photography



荷塘春天



风起云涌

【湖南农道公益基金会】

湖南农道公益基金会是于2015年7月在湖南省民政厅申请成立的非公募基金会，秉承“农为国本，道之以德”的理念，引领和组织支持中国乡村建设工作。旨在以有限的财力激发无限的民力。走进乡村，开启民智，引导多方合作，共建社会主义新家园，永葆青山绿水，构建美丽乡村。致力于传统古村落及传统民俗、传统文化的修复与保护；救助乡村贫困群体；扶持乡村特色产业，改善乡村生态环境。2017年获得“慈善组织”资格认定。2018、2019连续两年FTI中基透明指数满分。



《乡村相见》现征集乡村相关作品，投稿邮箱 villagemeet@163.com，并注明作品名称及拍摄地。期待您的参与。

六让之道

——安徽农道的乡建之道

乡村振兴本质上是乡村人的振兴，如何在乡村振兴的过程中帮助 2.6 亿小农户改变生活环境、提升生存能力、创造就业机会和融入现代体制，这既是国家乡村振兴战略的初心，也是安徽农道近几年从事乡村建设实践的出发点。为此，安徽农道在乡村振兴实践过程中，按照乡村振兴战略“二十字方针”的总要求，立足生态、生产和生活之“三生有幸”的总基调，重塑村庄环境、重塑村庄产业和重塑村庄农民，为正在全国如火如荼开展的乡村振兴实践活动，探索出了一条属于安徽农道自己的乡村建设之道。

一、让农民觉悟，做有意义的乡建

为了谁？依靠谁？这既是事关乡村振兴成败的根本问题，也是乡村振兴过程必须解决的首要问题。正如前面所说，乡村振兴本质是农民的振兴，农民既是乡村振兴的受益者，也是乡村振兴的参与者。以农民为根本，突出农民在乡村振兴过程中的主体性地位，是安徽农道乡建之道的首要之道。

为此，安徽农道在每一个乡村建设项目启动之初，都会带领所在村的村组干部、党员和农民代表去国内有代表性的乡村振兴做的有特色的示范性村庄去参观学习。从 2017 年开始，先后带领涡阳的辉山村、滁州市的井楠村、亳州市的药王村、蜀山区小岭南所在的马岗村等村组干部、党员和农民代表近百人次先后到河南的郝堂村、禅心居，浙江的余村、鲁家村、

横山坞村、目莲坞村、五四村、河北省的阜平县的骆驼湾村，小堤村，湖北省的金岭村、莫愁村、太子小镇，陕西省的袁家村，安徽的三瓜公社等示范村及北京的姥姥家、浙江的野马岭、裸心谷、大乐之野等民宿示范点参观学习。

通过不断的参观、学习、交流、讨论的碰撞，从思想观念、行为方式、思维方式等三个层面上去启发所在村的村民的觉悟意识、参与意识。重点是培养农民的自觉、自愿和自立精神，从而实现农民思想觉悟上的三变：由政府行政要求被动干，变为农民积极主动争取干；由旁观者、看戏人，变为主人翁、现场“演员”；由等、靠和要的懒汉，变为自主、自救和自立的新农人。

二、让农民认同，做有准备的乡建

一个地方的乡村建设是不是有成效，关键看当地老百姓是不是有认同感。乡村振兴既是传统乡村建设的延伸，更是现在美丽乡村建设的升华。安徽农道按照“农的本质、村的风貌、人的参与、居的变化”的要求，从村庄的道路、交通、水利、电力、通讯、住房等与百姓民生相关的方面，重塑村庄人居生产与生活环境，让当地的老百姓有实实在在的获得感，是安徽农道乡建之道的其二之道。

乡村振兴是一个长期的、渐进的、复杂的过程，既没有统一的模式，也不可能一蹴而就，它需要因地制宜、因村制宜、因人制宜的推进和发展。为此，安徽农道按照大规划、小切入，

示范先行，把农村建设的更像农村的理念，从小处着手，从政府认同、农民认可、村干部觉得可行的部分开始，如村容村貌改造、农民旧房改造、美化环境和民宿等易行的项目切入，采取公建先动、企业示范、典型带动和周边农户联动的方式，示范引领，做让农民有获得感的乡村建设。

第一、公建先动。乡村建设的规划设计要让农民相信，首先要让地方政府和村组干部相信。所以，安徽农道的村庄房屋改造首先从村庄的公共建设的改造和建造开始，如涡阳辉山的辉山小学的重建、烈士陵园的改造和辉山小院的打造，以及蜀山的马拉松博物馆、稻田会议室、文化活动中心、筑梦公寓等的建设等等，通过立竿见影的可视形象获得乡（镇）村（组）干部的信任，让乡村干部看到乡村振兴的前途。

第二、企业示范。安徽农道是一家集规划设计与建筑营造于一体的综合性的乡建公司，他们消除地方政府和村民疑虑的最好有效方式，就是公司在乡建项目所在地自己投资、自己建造一些有代表性的建筑精品，如蜀山区小岭南的1、2、3号院民宿、亳州市药王村的1、2、3号院民宿以及滁州市井楠村的饮春雪民宿等，能体现安徽农道水平的建筑小品、建筑精品，以此来获得地方政府尤其是农民

的认同，让农民看到幸福的希望。

第三、典型带动。农村是一个熟人社会，农民自身的现身说法是最好的表率。因此，安徽农道在每一个项目启动之初就十分注重典型户带动在乡村建设推进过程中的重要性，尤其是注重发动和鼓励那些有资金、能认同、有现成生意的农户率先参与乡建示范项目的建设。如在涡阳辉山村，就是首先动员辉山村的超市老板侯虎作为改造的示范户，通过他的先行先动，形成规划设计效果，增强当地农民的信心。正是因为当地农民看到侯虎超市改造的效果以及由此带来的经济收益，所以在不到一年的时间里在其中周边先后有53户农民报名参加，第一期改造和改建的示范户就达11户。

三、让农民参与，做有价值的乡建

乡村建设归根结底是农民自己的建设，以农民为主，让农民参与，通过规划设计，留住乡愁、融合现代，做有未来的乡村奢侈品，是乡村振兴的关键之举，也是安徽农道孜孜追求的乡建之道。

第一，规划先行。规划是方向，是乡村建设的基础。一个好的有价

值乡



村规划，不仅要完整地反映出当地自然、经济社会和人文等生态环境，还有准确预测未来的发展趋势，要把设计师的理念与政府的民生工程结合，帮忙不添乱。从安徽农道的实践经验来看，一个规划的策划与落地，需要与所在地的地方政府以及地方住建、农业、文旅等相关职能部门反复协商。一方面了解地方政府的意愿，另一方面明晰专业职能部门的政策、法规和规范，切实做到帮忙不添乱。

第二、留住乡愁。乡村的一草一树，一砖一瓦，一句俚语、一个传说，一个民俗习惯，一个岁时节庆，都是一个时代发展与变迁的历史记忆和活化石，这些都是乡村的价值所在，也是乡愁的核心内容。留住乡愁，既是乡村振兴的客观要求，也是安徽农道的乡建之道。为此，他们在这一过程中切实做到“四个不”，即：（1）不砍一棵树，保留乡村原有生态；（2）不填一口塘，保留乡村天地人良性共生循环的生产系统；（3）不撤一座房，保留乡村有温度感人情味的生活方式；（4）不赶一户，保留乡村原有内生性组织构造。留住了乡愁，也就留住了农民心中的念想，自然就留住了农民融入其中的民心。

第三、融合现代。农村不是落后的代名词，农民不是现代品质生活的旁观者，农村需要现代化，农民也有享受现代化成果的权利。为此，安徽农道在公共建筑和民居的改造与营建过程中，按照“一户一设计，一村一风格、一地一品牌”的要求，室外5000年（保留传统乡土建筑风貌与形制），室内五星级（融入21世纪现代城市人的室内品质感），既保留乡村的味道，又不失城市生活的品质，从而吸引更多的农户参与其中。

第四、农民主体。以农民为主体，以服务农民为依归，这是乡村振兴的基本要求，也是做好乡建的最有效途径。以农民为主体，就是

把以满足农民的生产生活需求为第一要务，就是要将建筑师的理想同农民的个体意愿结合起来，简约而不简单。在安徽农道人看来，凡是不是以农民为主体的乡村营造，它就是破坏性的。所以，在他们每到一个村庄项目地，都要召开十多次包括村组干部、党员、乡贤、农村文化人，经商者等不同层次、不同形式的农民代表的会议，听取他们的个性化需求。唯有如此，农民才能真正的参与进来。

四、让农民有感，做有奔头的乡建

创造农民就业机会，让回家返乡的农民有望头；扩展农民增收空间，让居家留守的农民有盼头，既是乡村振兴的核心要义，也是安徽农道孜孜以求的乡建实践之道。

第一、产业前置。实践证明，一个没有产业的乡建，就是把一个破乱的空心村变成一个豪华的空心村，劳民伤财。为此，安徽农道从项目立项开始，就把发展乡村产业与改造村庄硬件环境纳入同等重要的地位，同步推进，精准定位、融合发展，打造乡村未来新社区。

在这一过程中，他们坚持农耕为本、文化为魂、农旅为基，一二三产融合的乡村产业发展理念，把发展特色农业和培植乡村旅游作为乡村产业发展的突破口，因地制宜创造就业机会，提升收入增长空间。如涡阳县的辉山村，以红色文化为主线，以农业观光为基调，在突出辉山传统农业村落风貌的同时，重点打造辉山红色旅游文化教育基地，让农村成为旅游的目的地，农民成为旅游的从业者，农业成为旅游的消费品，为辉山当地百姓创造了大量的就业岗位和相应的收入来源。

第二、激活资产。在乡村建设的过程中，如何让分散的土地生钱、让闲散的劳动力来钱、让空置的房屋值钱和让空壳的集体有钱，是每一个乡建人都会遇到的实际问题，安徽农道也



不例外。为此，安徽农道把盘活农村闲散劳力和闲置资产、发展农工商旅四位一体的融合产业，作为农民就业创收的重要抓手来增加农民的收入。如蜀山的小岭南项目，依托毗邻省会城市合肥的城郊村优势，以原种农业、精品民宿业、高端文旅商务服务业作为突破口，构建集种植、加工、销售、文创、体验、民宿、观光相衔接的产业融合格局，打造乡村 CBD。

一方面，原种农业，重拾传统农业的希望。在这里，农业不仅成为满足人们温饱的衣食之源，也是返乡农民的就业之道和留守农户的增收之途。2019 年，500 亩的原种农业，不仅解决了项目所在的马岗村闲置分散多年的农田抛荒问题；而且通过原种原种的农业方式，重食农产原味，让人们看到了传统农业的重生希望。更重要的是 500 亩原种农业示范田，带动当地农民 150 人的就业，实现产值 200 多万元。

另一方面，特色民宿旅游业，重现农村的昔日繁荣。安徽农道充分利用小岭南城郊村的区位优势，通过 1、2、3 号院精美民宿、稻

田景观、丘冈大地景观以及凤凰飞天、漕远兵演等历史传说，把小岭南打造集观光、体验、休闲、美食、童趣、研学一体的“乡村大观园”。每逢周末和节假日，这里人头攒动，游人如织，成为合肥城郊周边人们郊游、踏青、观景、赏花、农事体验的最佳去处。重忆旧时光，醉美小岭南；世外新桃源，城市后花园。接踵而至的游人，重现的不仅是乡村昔日的热闹，更重要的是通过拉动消费，创造了当地人新的就业和增加了本地农民的收入。

第三、合作共生。乡村振兴是中国当下特定时空背景下的乡村建设，它不仅需要凝聚社会共识，还需全社会的共同参与。村、企、农民三位一体，合作共生，为乡村创造更多增收机会，是安徽农道贯之以始终的乡建之道。

1、把农民组织起来。从现实的趋势来看，未来的农民，面对的不再是自己的一亩三分地，更多的是要面向社会、面向市场，因此农民传统的单打独斗的生产方面必须得到改变。

为此，安徽农道通过倡导“公司 + 合作社

+农户”的经营模式，把农民组织起来，实现由少数人先富向大多数农户共富的转变。

一方面，采取“资源变资产、资金变股金、农民持股份得收益”农民股份合作方式，将分散的土地集中流转，提高了土地的升值空间。如小岭南所在的马岗村，将43户农民零散资金、闲置的土地以股本金的形式投入到合作社中，让农户真正深度参与进来，参与合作社的经营和分红。2019年这43户加入合作社的农民，除务农、产品销售收入外，还获得人均分红600元。

另一方面，通过“产权变股权、房东变股东、村民变管家”的方式，将农户闲置的房屋改造成精品民宿，增加了农民的就业机会。如在小岭南项目建设过程中，他们将所在地的13户闲置的农民房屋，以租赁的形式统一改造成为各种类型的旅游接待设施，并从大小岭南村民组中选拔出50名村民做乡村管家。让闲置的房子成了收入的来源，让闲散的农妇成为了乡村管家。据统计2019年，13户村民获得户均3万元的房屋租赁费，50名管家在学到技术的

同时，获得人均5万元的工资收入，促使农户实现物质和精神上“双脱贫”。

2、把农民吸纳进来。通过乡村建设的过程，为农民争取更多的就业机会，既是安徽农道的理念，也是安徽农道践行的事实。近几年，安徽农道利用自己的建设公司招收所在地的男性劳动力成为在地项目的建筑工人，同时通过他们公司自己的民宿产业招招收在地的女性劳动力成为民宿管家，最大程度创造返乡青年的就业机会。

3、把村集体壮大起来。乡村振兴，不仅是农民个体的振兴，同时还是村庄集体经济的振兴，让农民富裕的同时恢复和壮大村集体经济，也是乡村振兴的使命和安徽农道为之努力的方向。为此，安徽农道通过与当地的农民和村委会成立“合肥蜀源原种农业种植专业合作社”，与蜀山区政府联合成立“合肥岭上商业运营管理有限公司”，构建农民主体，政府引导、村委会组织、企业参与和社会公益组织协作的五位一体的共创共建的“大、小岭南模式”，构筑村民、村企、政企合作的共同体，让乡村



不仅美丽更要美好。

五、让农民有术，做有前途的乡建

从现实的层面上来看，近些年来很多地方的农民缺乏参与乡村建设的积极性或成为乡村建设的旁观者，不完全是农民对乡村建设的一些做法有抵触情绪，更多的是他们对乡村建设的前途缺乏足够的信心。而这种信心的不足，很大程度上又是他们改善环境和运营生计的技能缺乏所致。所以，安徽农道在他们的实践过程中提出了“运营先导，做有前途的乡建”的理念。

这里的运营，包括乡村规划设计的落地实施和乡村产业项目的经营管理两个方面。在安徽农道看来，一个没有运营的乡村建设，就是把一个不死不活的旧乡村，变成一个好看而不中用的新乡村。因为没有乡村的运营，再好看的规划设计、再美好的产业项目，都是一具不能产生实际意义的美丽的空壳。所以，在安徽农道的乡建过程中，从乡村建设项目启动之初就提出规划设计、建筑、产业、运营以及培训五位一体的乡村建设方法，通过各项乡建项目运营让农民全场参与乡建的过程，在参与中培育村民自我发展的技能。

一方面，陪伴式成长，让农民跟着干。生态宜居是乡村振兴提出五大总要求之一，而农民居住环境的改造（包括农民庭院房屋的改造和村庄周边景观景点的建设）无疑是生态宜居的重要组成部分。但乡村振兴背景下的这种生态宜居的居住环境的改造，不再是简单的人类遮风挡雨实用功能的满足，而是要让农民的居住环境在实用基础上能像城市里的人居环境一样，时尚、美观、舒适和安全。而这一切农民是无法做到的，它需要借助专业规划设计团队来完成。而这些带有专业术语和现代建筑元素的规划设计方案对大多数的普通农民来说无疑

就是一部看不懂的天书。

为此，安徽农道提出了“陪伴式成长”的乡建理念，即安徽农道给农民的不只是一张简单的规划设计图纸，而由公司派出专业的建筑设计师用三年的时间在项目地进行驻场跟踪指导，让农民通过实地培训、现场观摩、在场学习、同步仿建等过程，了解、学习现代建筑的专业知识和营造技术，为当地的乡村建设培养不走的乡建施工团队，为乡村振兴目标的实现留下活水。

另一方面，示范性启蒙，让农民学着干。从历史的经验来看，农民要致富，不仅要帮农民把生计的架子搭起来，还要帮助农民让生计运营起来，让生计活下去。通俗地说，就是扶上马送还要送一程。为此，在安徽农道的乡建过程提出了示范性启蒙的“新村民计划”，并与蜀山区政府联合成立“合肥岭上商业运营管理有限公司”，专门负责乡建项目的商业化运营。通过专业化运营，品牌化营销，抱团化发展以及强化村集体的参与性和农民大众的获得感的运作模式，让农民在边学习、边经营的过程中学到维系生计的本领。

在这一过程中，乡村旅游业无疑是农民就业与增收最直观、最快捷的朝阳产业，也成为当下乡村产业中的支柱产业。安徽农道为了让所在地的村民尽快融入到乡村旅游业的大潮中，按安徽农道董事长沈欣的话说，他们每到一地都尽可能的由他们公司独资或与当地政府合资建1-2个服务于乡村旅游的示范项目，如小岭南的1、2、3号院、药王村的1、2、3号院等精品民宿或特色餐饮。这些经营项目由安徽农道自己的专业团队来负责日常的经营与管理，而让所在地有意愿的农户来这里打工，通过打工的过程让农民学到民宿或餐饮的经营与管理之术。

六、让农民现代，做有未来的乡建

历史总是向前走的，国家推动乡村振兴战略是要带领全体村民共同去开创一个更好的未来，而不是老想要回到过去。所以，如何引导农民思维观念和行为方式的转变，让他们尽快融入现代社会，适应现代生活，也是安徽不断探索和不断实践的方法。为此，安徽农道提出了“培训同步，做有未来的乡建”的理念。

一方面，通过舆情引导，倡导农民转变生产方式，实现传统小农户生产与现代农业的接轨。从人类社会发展的进程来看，未来的农业已不再是传统的农业，实现传统小农与现代农业接轨已成为中国农业发展必然趋势。为此，安徽农道配合当地政府，通过国情、舆情和政策的宣传引导，转变农民的生产方式，努力实现传统小农户生产与现代农业的接轨。

首先，是因地制宜成立各种类型的农民合作社。如辉山村互助养老合作社、合肥蜀源原种农业种植专业合作社等农民合作组等，实现农民的土地、资金和劳动力的股份合作，发展农民合作经济，走农业适度规模的发展之道。

其次，是发展原种农业。未来的农业不仅仅是满足人们的温饱需要，还要满足人们不断增长的健康的品质感生活的需要。通过原种（zhǒng）、原种（zhòng）和原产的生产方式，实现农产品原味的回归，走农产品品质发展之道。2019年，安徽农道在小岭南500亩原种水稻初步获得成功，实现了农产品品质和农产价格的双丰收。

第三、是发展乡村旅游和农产品加工，打造农业品牌，如小岭南的“庐州驿”，延长农业产业链，走一二三融合之道。加之，倡导现代信息技术、电商的广泛运用，把农业生产由田间地头延伸消费者的餐桌，以此增加农民在农业生产末端的收益。

另一方面，通过技术培训，引导农民转变思维观念，实现传统农民向现代农民的转变。正如中国著名的三农问题专家学者杜润生先生所说，“农民还是古代化，中国就不会现代化。”中国的现代化关键在中国农村的现代化，农村的现代化重在农民的现代化。通过多种形式，引导农民转变思维观念，实现传统小农向现代农民的转变，既是乡村振兴的核心要求，也是安徽农道为之践行的乡村建设的方法。

从现实的发展眼光来看，未来的农民已不是传统意义上的小农，而是一个“兼有‘士农工商’的多重身份”的兼业者。他们不仅要懂得种地（农），而且还要熟知国家的政策、社会的舆情以及全球的形势（士）；他们不仅要懂得农产品的加工（工），还要熟悉市场、懂得农产品的营销（商）。因此，如何实现农民这种身份的转型，培训就成为必然的选择。为此安徽农道筹组农道农道乡创学院，重点实施以“百名工匠”、“百名管家”、“百名职业经理人”和“百名乡村管理者”为主体的“四百工程”计划，开启振兴小农户和实现农村农业农民现代化的培育之路。

■ 廖星臣、沈欣

本文在写作的过程中得到刘奇秘书长的指导。

刘奇博士生导师，国务院参事室特约研究员，中央农办、农业农村部专家咨询委员会委员，中国农经学会副会长，清华大学中国农村研究院学术委员会委员，中国农业大学、安徽大学等院校兼职教授。

廖星臣城乡统筹专家委员，乾元乡村研究中心创始人，安徽农道乡建专家顾问。

沈欣，安徽誉阳投资控股集团有限公司董事长、安徽农道建筑规划设计有限公司董事长。

乡村振兴方向与标准之说

方向对了努力才有意义。

国家乡村振兴战略从提出到今天已有三个年头,但部分地方的乡村振兴效果却不尽人意,失败的因素很多,但方向问题却是这诸多因素中最重要的。

实事求是的说,今天有些地方的乡村建设方向错了,并且还在错误的路上。部分地区用标准代替方向,科技代替常识,知识代替文化,文件代替实践,没有深刻理解中国乡村振兴的含义。

什么是新农村?

方向错了,速度越快,投资越多,乡村振兴危险越大。

把农村建设得更像农村,什么意思?让农民建设乡村,乡贤是振兴主力,适度引入市场,适度经营。比如堰河村、郝堂村、百峰村、辉山村、袁家村、樱桃沟等,以安居乐业为主,不会太受市场与竞争影响,我们离开乡村,村民依然继续生活,并且会运营。所有的传统农业与现代农业当地农民必须有自主与控制权,



否则不可能持续,不可能自治,不可能振兴。

《黄帝内经》上部“素问”,是基础与常识性篇章。素为真,真至善至美,不真为假,是人造的自然,意为假,为邪门歪道。农业,道法自然,以素为真,以真为道,道为中正,故称“素问”。

“不忘初心,牢记使命”是在纠正乡村建设的方向,此为素,也为道。

什么是方向?

乡村以自然为本,城市以人为本;乡村小农经济,城市市场经济;乡村自给自足,城市竞争创新;乡村生活就是产业,城市生产远离生活;乡村生产就是生态,城市污染源于生产;乡村自治社会,城市法制社会;乡村是慢生活,城市是快发展。这既是城乡之间的差别,也是我们这个民族的特点,更是城乡之规律。

当然,城与乡两种标准,没有对与错,而是城市与乡村的生活与生产形式决定了城市与乡村的标准。5000年以来,渐渐地形成,城为阳,乡为阴;城要快,乡要慢;城要科技,乡要文化;城要竞争,乡要生活;城要标准,乡要生态。这就是城乡之间的属性与方向。

传统乡村有绝对优势,也有更多的问题。随着人口增长,产量与品质,四季需求,防虫与抗疫,农产品深加工与更多的衍生品面临现代社会的挑战,而这些是技术问题。道与术不能混淆,黑与白不能颠倒,城与乡不能阴阳失衡。

什么是方向?“不忘初心”是方向,带着农民一齐奔小康是方向。

1949年新中国面临着全面经济建设，可是农民认字率不足5%，怎么办？新中国没有丢下农民，而是在中国开展“扫盲运动”，开展文字简化，办农校建小学办中技，知识分子下乡，知识青年下乡等。毛泽东深知科学技术对发展现代农业的重要性，极力提倡选种、改进耕作方式，并提出了“农业八字宪法”（即土、肥、水、种、密、保、管、工），土为农业之首，农民之命，生态之本，可见毛主席对农业与农民的了解程度远远超越今天的专家与教授。

从1949年到1990年，农业离机械化最近，也似乎看见现代化的雏形。这就是方向。如果方向错了，所有的努力都是有害的。尤其是大资本下乡、田园综合体、特色小镇、农庄、康养产业等，就是一个巨大的陷阱。

为什么“十九大”提出“不忘初心”？提出“建立一支懂农业，爱农民，爱农村”的专业队伍？就是防止我们犯方向性错误，给出了正确的指示。

今天有些专家和资本家一直把农民视为“负担与没文化”的麻烦群体。如何引导农民，教育农民，帮助农民，而不是一刀切的设立“有

机标准”，不准农民进城卖菜，拆小学关祠堂，盲目推行“垃圾分类”与“厕所革命”，削弱村干部权利，政策与资金绕过村“两委”，使党的基层阵地严重受到伤害。

正是这种错误与无知，导致今天新农村建设、美丽乡村、特色小镇、田园综合体举步维艰。这十几年国家投入大量人力、物力、财力，种田免税还有补贴。举国家之力，为何乡村一直与振兴相背？乡村空心，农民抛荒也没有得到彻底解决。

为何？方向错了，标准自然会伤害农民。今天，标准来自西方，又是城市标准，用城市标准治理乡村，用城市理念理解乡村，用城市标准对应乡村非标准。过度干扰乡村，帮忙又添乱。这些不仅不适合乡村，还南辕北辙。

方向对了，现代农业、智慧农业、资本下乡、有机标准、田园综合体，甚至房地产开发都没有问题，还会让农耕文明如虎添翼。方向对了，所有的行为都是对的。

乡村标准

1、绿色与有机论证 100% 抄袭或执行欧盟标准。西方以人为本，东方以自然为本。有机，对城市人是最高标准，对农民是最低标准。欧洲的有机食品到今天不足8%，中国满大街都是有机食品。今天，假货是有机与绿色食品代言。40年前，中国农业是100%有机农业。那时，农业由农民耕种。

2、乡村“民主选举”学的是西方选总统的形式，中国乡村民主形式是“自治、法治、德治”，



用城市法制管理乡村是“三农问题”之根。陌生社会产生法制，熟人社会产生自治。

3、产业先行，严重违背中国乡村规律。小农经济以自给自足为主，以生态平衡为主；西方大规模农业以市场为主。土地（地租）、劳动力、管理成本、运输、技术、品质、环境保护等，大规模农业无一优势。今天，大资本下乡几乎全军覆没，同时也让农民苦不堪言。

4、乡村孝道为先，孝道是人性的终极，是人性的信仰。法律必须为道德服务，市场为生活服务，生活为善终服务，这是人与动物的区别。城市养老是人性的悲惨，养老与养狗养猫一个级别，甚至还不如狗与猫。

5、乡村与四季同行，城市已经麻木。生活与生产的过程就是有机与环保的过程。自古

城市产生污染，乡村天人合一。郡县制是城乡生态平衡的重要保证。雾霾、非典、新冠病毒一定在大城市，大城市的特点就是掠夺乡村，消灭乡村。

6、垃圾分类是城市属语，中国农业是世界上唯一不产生垃圾的地方。乡村自古没有垃圾一说，粪便与垃圾从来都是资源，说乡村有垃圾的一定是来自城市的专家与领导。“垃圾”是废弃物，定义为没有用的，没有用的垃圾再分类，思维混乱，违背科学。

7、现代农业定义。生态平衡，可持续发展，健康生育，绿色有机。今天智慧农业、大棚农业、无土栽培等违背自然规律，违背地域与水土习性。5000年的世界农业史中，至少有4500年是领导世界的现代农业。乡村生活就是产业，小农远离市场，保护土壤与文化是中国农业的重要特性。

8、乡村有文化，安居乐业本身就是文化传承，中堂、祠堂、家谱、学堂、民俗、祖坟、家国情怀，诗词歌赋等，这些不仅仅是乡愁与传统，是现代与未来。现代化进程越快，传统

与民俗会成为城市最大的消费区。

农业现代化

乡村有标准，乡村需要更新，乡村需要现代农业，更需要尊重乡村方向与属性。

乡村本体：乡村文化、宗法伦理、生活方式非常自然的融入生产，用生产方式平衡生态，用文化与道德的形式修身齐家，这是何等文明与科学？乡村，在自然中有天道，在市场中有法度，阴阳之间平天下。

什么是现代化？

1. 土壤有机，万物有机；
2. 原种原种，五代稳产；
3. 阳光雨露，天地之作；
4. 营养健康，传宗接代；
5. 增产增收，有机持续；
6. 安居乐业，城乡融合。

《黄帝内经》曰：天明则日月不明，邪害空窍。什么意思？天气能够总是清爽洁净、一片光明，是由于上天所具的化生万物之道藏而不露并健运不息、永不衰减的缘故。如果天上阴霾笼罩、晦暗不清，日月就不能放射光明。在这样的时候，邪气就会侵入人的孔窍而造成疾病。

乡村是阴阳相合，东方城乡相融，男女阴阳相配，这是天地自然规律，也是中国人的哲学与文化。

农耕文明，精耕细作。田人合一，家禽合一，村祠合一，孝道合一，城乡合一，国家合一。这就是乡村标准，也是国家性格。

■ 孙 君



打开乡村振兴之门

实践是检验真理的唯一标准，乡村建设用实践说话，没有实践的理论 with 思想风险极大。乡村，安居乐业是乡村振兴最高标准

农耕文明 5000 年，工业化才 100 年，用 100 年文化来引领 5000 年文明，自然困惑重重，盲人摸象。城乡如何融入，传统如何与现代互补，自然如何与城市联姻，城市如何反哺乡村，

这对中国来说又面临着一次革命。革命已经来了，我们何去何从？

农与中国

“农”，一生农，二生城，三生中国，没有了乡村，我们什么都不会有。什么是城市？

“城”是郡县，工商与手工业。“市”是集市，农产品，农民，生态。这是城市的概念，这两个字本身就有“城与乡”结合为城市之意，没有“市”就不存在城，今天弃农弃市，作死，注定“死城”。乡村振兴当中，安居才能乐业，不能安居，特色小镇、家庭农庄、康养旅居、民宿农家乐、农业现代化都不存在，目前不正是这样吗？

近 100 年，中国几乎是精英治农，城市治村，以法律村本末倒置。来自西方的工业化与民主形式，以及城市思维来思考乡村，在此前提下，我们会出现许多误解。比如农耕文明，小农经济，循环经济，传统文化，有机农业，



乡 | 村 | 大 | 集

XIANG CUN DA JI



一二三产关系等,都出现了错误的定位与解读,因为错误的解读,我们再多的文件与政策也很难实现我们的梦想。

乡村建设,是舶来品,是辛亥革命之后带入中国,他助推了中国的崛起,也改变了中国的基因。

何为主体?

中国农民以家为单位,包含姓氏文化、血缘关系,是建立在以家与国之间的社会关系,这些都是家的概念。大国小农,田人合一是国家性格也是文化。

中国农业的特点是人多地少,一人多劳,24 小时工作制,没有退休、没有下岗、没有考勤。这与城市完全相反。

城市,陌生社会产生法律,同时出现竞争、创新、独立、剩余价值、自私、民选、污染。

乡村,熟人社会产生道德,也滋生温度、道德、孝义、自治、宗祠、慢生活、低效率。

农耕文明的特征

农耕文明的特点就是不产生污染,和天地融合。

粪便不能回田一定是革农业的命。厕所的形式,它的形式根据年降水量、温度和湿度制定,也确定了农业的生产与生活形式。根据国家农业部数据,目前全国 98% 以上的农业经营主体仍是小农户,小农户从业人员占农业从业人员 90%,小农户经营的耕地面积占总耕地面积的 70%。在未来相当长的时间内,小农经济依然是我国农业经济的主体。

“大国小农”,中国 80% 到 90% 是大国小农的状态,土地的面积和人口决定了国家的性格和农业的生产形式,也界定了我们的生活状态。中国的性格也因为农耕文明铸成了我们这个国家的社会形式。

农业要扬长避短

传统农业一直处在改良与发展之中,如果不进行改良传统不可能走了 5000 年。今天,农民养的菜再好,不符合论证标准,他们没有包装、品牌、商标等,进不了超市与城市。农耕文明就在这样一个大环境中被边缘化。而大棚里寸草不生,棚里没有蚯蚓与蜜蜂,生态系统完全断掉,但符合论证标准,不仅能进入超市,还能得到国家项目资金。

有机与原种农业是城市人最高标准,却是农民的最低标准。农业一定要扬农民之长,避农民之短,这是我们要反思的。

乡村成功之路

勤劳和勇敢的精神是乡村振兴的正道,精神高于物质是农耕文明的重要特点。

湖北省谷城县堰河村,2003 年做的一个村里,全村 80 岁的人和 8 岁的人都处在





一个岗位上，生活与生产完美融合，如果现代科技助力乡村，帮忙不添乱，这是我们向往的农村模式。

今天，乡村振兴反哺乡村，各路人才涌入乡村，济源“531 老兵工”、三瓜公社、堰河村、岭南·中国新村民计划、周家庄、月坝村、郝堂村、袁家村等，都有了不少探索。其中袁家村与堰河村作为很成功的模式之一，就是在乡村治理下本土化、东道主的乡村振兴，把市场化摆在后端，乡村治理和农民精神摆在前端，这叫农道。

乡村大集

未来乡村，是一个巨大的市场，特点是：投资少，风险小，收获稳定，这是农业的特征。

这个市场是建立在小农基础上的经济发展模式。其中宗祠、家谱、民俗、信仰、小学教育、

祖坟等作为管理基础，城市经济负责后端，这是乡村市场化的基本概念，其中乡村治理是最重要的基础性工程。没有乡村治理为基础，乡村市场就是“投资大，风险高，回报零”的行业。

农道，复兴之道

所有的项目我们坚持几点：第一是农民主体，还权于村两委。第二是农民就要有农田，是田就要种粮食，像农村了，民宿、农旅与康养就自然完成，而且是成本维护最低的农旅与投资。第三条是乡贤乡绅，学堂宗祠，小农经济，适度规模化的现代农业等。几千年的中国，历朝历代首推“乡贤乡绅治理之路”，推动此法，乡村振兴会事半功倍。

这些年，北京绿十字引导着一批乡村建设的实践者，传播者，也是推广者，期待能复兴乡村，城乡融合，开启民智，城乡共享。

今天能有这个机会和大家谈这个话题，就是打开中国乡村振兴之门。乡村，众妙之门，万物至始。希望这样一个讲课给我们这个时代大家有所觉悟。

■ 孙 君

乡村公益实践手记

北京绿十字是成立于2003年的民间非盈利组织,十多年秉承“把农村建设得更像农村”、“财力有限,民力无限”、“乡村,未来中国人的奢侈品”的理念,开展了多种模式的新农村建设。

人们普遍认为的乡村建设就是为乡村建房子、修路、而我们通过十几年的经验总结,意识到软件建设才是乡村建设的核心根本,并逐渐转型从2017年起,进入全面软件与教育时代。

软件建设包括乡村环境建设(资源分类、处理技术引进、精神环境净化)、完善组织建设(党建、村建、家建)、绿色生态修复(土壤改良,有机农业,水质净化,污水处理)、村民能力提高(好农妇培训、女红培训、电商培训、家庭和谐培训)、扶贫产业发展(养老互助、产业合作、教育基金、扶贫项目引入)、传统文化回归(姓氏宗祠、民俗)、乡村品牌推广(文创、度假管理)、美丽乡村宣传(通讯、微信、网站、书籍出版、论坛、大赛、官媒)等内容。

这些曾经百业凋敝的村庄,变成了美丽乡村的典范。房子经过修缮变得有韵味。村庄的生态环境得以修复,游人流连忘返。在外打工的年轻人回家,村庄恢复了生机和活力。父母可以常伴孩子,留守儿童问题得以解决。老人们足不出户,也可以享受合作社的分红。村庄的精神文明也逐渐被找回。就这样真正实现了我们心中“让鸟回来,让年轻人回来,让民俗回来”的理想目标。

一、灯山村七组敬老饺子宴

俗话说:好吃不过饺子。饺子在北方地区

的饮食文化中扮演者极具代表意义的角色,它是团圆美好幸福的象征。现在,不论是城市还是乡村,人口老龄化程度加深,越来越多的老人自己生活。以往在农村,几代人一起热闹的场景越来越少,饺子也好像没有了以前的那种感觉和味道。

为了传承孝道文化,推进移风易俗,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,7月30日晚上,由北京绿十字发起,在武威文旅集团的支持下,村合作社在甘肃武威市凉州区张义镇灯山村七组召开村民大会。由村支书任国才主持、文旅集团副总薛德怀、绿十字运营负责人李强参与讲解饺子宴的意义。来开会的老人们知道要为他们举办饺子宴,邀请他们吃饺子时,都很高兴,每个老人脸上写满了期待,期待着那顿热热闹闹的饺子。但是也有老人提出疑问:“为啥请我们吃饺子?我们啥都做不了,请我们吃也没用,再说我们也不缺一顿饺子。”

村干部耐心的解释:“尊老敬老是咱们的传统美德,子女不在身边也要让你们感受温暖,也要在咱们灯山村把孝道文化传承下去……”

这次村民大会效率很高,共同商议决定第二天中午,在天梯山精品民宿“大隐”小集群举行首届“灯山村七组敬老饺子宴”活动,同时制定出细节,比如:灯山村七组70岁以上老人、每个月都举办、村民自发参与包饺子煮饺子等。

31日早上八点,村里的媳妇、年轻的婆婆和村干部就陆陆续续开始准备:摘菜、清洗、剁馅儿、摆桌子……每个人都积极主动做力所能及的活。仅帮忙包饺子的就有九位大妈大姐,还有来赴宴身体好的老婆婆也帮着包。

中午 43 位老人来到“大隐”，有 13 名老党员，年龄最大的 91 岁。吃着热气腾腾的饺子，老人们开心的说着话，支书任国才忙前忙后张罗着，脸上一直洋溢着笑容。

很多村庄都是年轻人出去打工，老人们孤独在家，对生活没有期待。正如开会时，那位老人所说：“我们也不缺一顿饺子。”老人需要的是关心、小辈们的陪伴说话、更需要热闹。同样，五千年的孝道文化是长在中国人的骨血里的，核心便是：老有所养、老有所依、老有所乐。老人们在与孩子们一起生活中，愉快地慢慢老去，寿终正寝。但是对于很多子女来说，工作和父母经常无法兼得，所以我们需要像饺子宴这样的活动，凝聚民心、传承孝道、体会幸福、感受温度。

（北京绿十字运营负责人 李 强）

二、修复乡村文明，从土壤改良和水系营造入手

田土、河流（古井）、植被（古树），以及村庄的建筑等，这些都是传统乡村社会的基本属性，是村庄历史的见证。所以，“绿十字”倡导的新乡村建设要从土壤改良和水系营造入手，修复乡村环境，保护乡村文化历史。

土地是人们生存之本，保护土壤地力，是确保农业丰收的重要前提，也是今天现代化建设的需要。

然而，近些年由于一些急功近利的耕种方式，使得大量的农药、化肥的毒性残留在土壤里，不仅破坏了土壤层结构，降低了土壤肥效的自我再生能力，农药、化肥的毒性残留渗透到农作物中，也给人类的食品安全带来极大隐患。

为此，“绿十字”通过各种有机农业知识普及，提倡村民大面积种植紫云英这样既是沿袭千百年的农用绿肥，又能够解除土地毒性、修复土壤地力的物种，以实现为土地解毒、修复地力、为进入有机农业做好准备的目的。

同样地，解决好水的问题，对农民非常重要，而“绿十字”正是基于对农民习俗的尊重，把改变村庄的水源条件、营造新的水资源体系作为乡村建设中优先解决的问题。

根据村庄的情况和环境，采取不同的方式。例如：疏通、恢复或改善原有沟渠改道水系，利用各种方式为村民引入干净、卫生的生活水源，依照村庄需求修建大大小小的污水处理系统，除了一家或几家共用的小型污水处理系统，村里再建设生物处理系统、集中处理系统。在合适的地方利用地势建造荷塘，成为村庄分级污水循环系统的重要一环，是生活污水最终分解消化的地方，这也是中国乡村污水循环最传统的方式。

（选自《把农村建设得更像农村——理论篇》）



农道基金会助力乡建公益活动大事记



湖南农道公益基金会成立于2015年7月，秉承“农为国本，道之以德”的理念，引领和组织支持中国乡村建设工作，致力于传统古村落及传统民俗、传统文化的修复与保护；救助乡村贫困群体；扶持乡村特色产业，改善乡村生态环境。为发挥公益活动的杠杆效应，农道公益基金会在近年策划并开展了多项助力乡村建设的公益活动项目，为乡村振兴注入强劲动力。

1. 高椅村乡村规划建设项目纪录片

2017年6月18日，湖南农道公益基金会在湖南省怀化市会同县高椅乡高椅村拍摄“乡村规划建设项目纪录片”。

该项目主体呈现为由城视窗与绿十字合作拍摄的公益纪录片。项目旨在保护与复活传统古村落生态与文化，通过节目制作传播

这种推广方式以真正保护、盘活、传承古村落的“人脉地脉文脉”的科学规划理论。同时以该理念为核心对乡村进行合理改造建设及落地运营，为中国乡村改造探索一个真正生态发展的模式。

高椅古村作为中国十佳古村之一，有其悠久的历史和地方特色。村落环境优美，古建筑群落集聚，但是村子发展滞后、村民收入不高、又面临空心化与建筑保护落后等现实危机，经过改造后村落焕发生机、文化与保护有了可行经验。以高椅村作为公益节目拍摄，为中国新农村建设树立了一个好的发展与运营模式，也推动了高椅村的特色地域文化经济的发展，为农民提高收入谋福利。

项目于2017年8月9日节目完成上线，上线3天内总体各平台点击量超过8万，其中腾讯视频点击量近4万，微信阅读量超1.5万，今日头条文章阅读量超2万，其他视频与图文平台陆续上线推广。

2. 贵州台江县排扎村脱贫攻坚项目

2017年7月16日，湖南农道公益基金会与北京绿十字、台江县美丽排扎股份专业合作社合作，在贵州省黔东南州台江县排羊乡富强村排扎组落地“贵州台江县排扎村脱贫攻坚项目”。

本项目在一定程度上让村民在居住、生产、生活的水平上有了较大的提升，更加重要的是转变了村民的思维习惯，带动了村民起新房及厨房、厕所改造的积极性，为村民民宿经营管理找到方式方法。截止项目结束，已经建立新房13栋、改造2户、改厕45间。

3. 中国乡村建设系列丛书出版项目

2017年10月10日,由湖南农道公益基金会发起,天津凤凰空间传媒有限公司承接了《把农村建设得更像农村:中国乡村建设系列丛书》图书出版项目。

该丛书将孙君老师和北京绿十字乡建18年历程中的思想、理念、方法、路径等理论上的研究、探讨和成果汇集成书,全书贯彻着“把农村建设得更像农村”的理论纲领,为践行乡村建设提供理论、工作方法和乡建教材。于2019年4月正式面市。

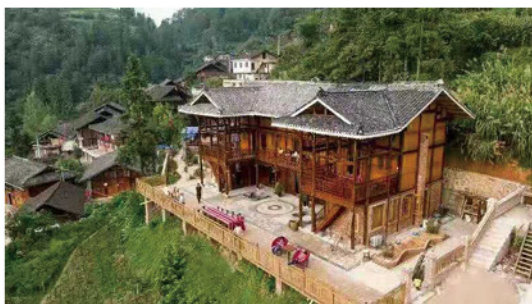
丛书共十册:

- 1.《把农村建设得更像农村·理论篇》
- 2.《把农村建设得更像农村·小堤村》
- 3.《把农村建设得更像农村·丁李湾》
- 4.《把农村建设得更像农村·戴维村》
- 5.《把农村建设得更像农村·高椅村》
- 6.《把农村建设得更像农村·金岭村》
- 7.《把农村建设得更像农村·金山村》
- 8.《把农村建设得更像农村·太子小镇》
- 9.《把农村建设得更像农村·桃源村》
- 10.《把农村建设得更像农村·洞庭渔村》

项目出版图书4600册。除赠送乡建领域专家学者、乡建领域从业者、乡村基层一线人员等800册外,余下3800册通过网上售卖、签名售书、沙龙交流等全部售罄。估算受益人数超过5000人。

4. 把艺术还给乡村

2018年10月8日,湖南农道基金会以“把艺术还给乡村”为主题,所支持的收藏天下“把艺术还给乡村”栏目通过拍摄美丽乡村及与艺术有关的乡村社会活动等形式,纪录乡村振兴贡献的力量,推动乡村之风情,弘扬乡土文化自信,助力文化振兴。



项目共拍摄了7期视频,其中,该栏目采集的七星村视频被央视新闻频道播出,值得一提的是,节目播出后引起了很好的反响,宣传效果在当地及艺术领域都不同程度被关注。

5. “爱故乡的100种方式”系列沙龙

农道公益基金会联合长沙在地的爱故乡、益加青、仁与、共享家、三味文化等社会团体建立了畅通的联动机制,于2018年11月联合发起了“爱故乡的100种方式”系列沙龙,至今,已成功举办了9期,为中国乡建行业打造了一个线下聚会交流的平台,为思想发声,为乡建聚力。

在架构搭建、项目设计、制度完善上推陈出新,不断推进活动转型升级、常态长效、互融共享。

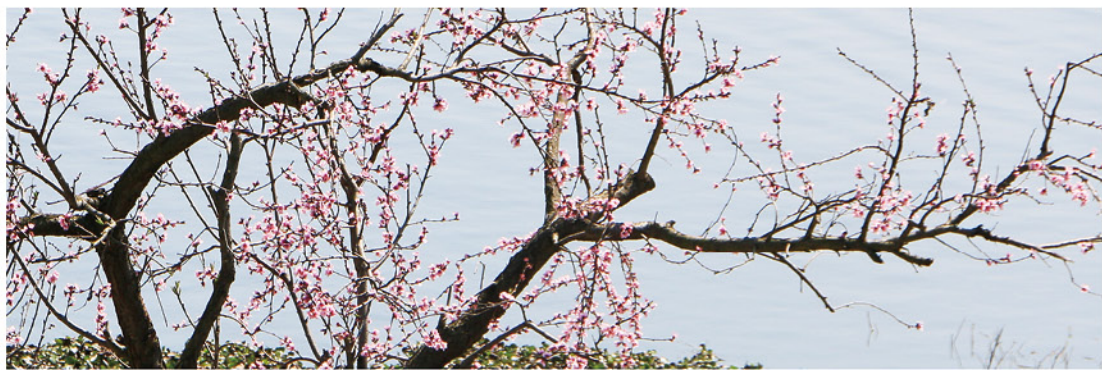
近年来,农道公益基金会积极响应国家的乡村振兴战略,整合上下资源,倾力支持乡村建设事业,而乡建公益活动的开展能有效地凝聚社会正能量,推动形成“我为乡村、乡村为我”的良好社会氛围。此外,还有助于实现让乡村空气更清新、河水更清澈、山体更秀美、土壤更肥沃、生态环境更美好,人民生活更幸福的目标,充分展现出了对乡村建设的责任担当,用实际行动积极践行着自身的社会责任理念。

■ 农道公益基金会

政说三农 》》

聚集国家在乡村振兴方面的政策导向，并对重要政策进行解读，科学把握新政为乡村振兴发展带来的新机遇。





解读国务院《关于促进乡村产业振兴的指导意见》

6月17日，国务院印发了《关于促进乡村产业振兴的指导意见》。《意见》明确了乡村产业的内涵特征、发展思路、实现路径和政策措施等，是今后一个时期我国乡村产业发展的阶段性纲领性文件。为便于各地、各类经营主体更好地了解《意见》精神和重要政策措施，近日，农业农村部乡村产业发展司司长曾衍德对《意见》进行了解读。

问：乡村产业内涵特征是什么？与过去的乡镇企业和现在的城市企业有什么差别？

答：《意见》开宗明义，在帽段对乡村产业概念作了阐述。就内涵而言，乡村产业根植于县域，以农业农村资源为依托，以农民为主体，以一二三产业融合发展为路径，地域特色鲜明、创新创业活跃、业态类型丰富、利益联结紧密，是提升农业、繁荣农村、致富农民的产业。就特征来讲，乡村产业来源于并改造提高于传统种养业和手工业，具有产业链延长、价值链提升、供应链健全，农业功能充分发掘，乡村价值深度开发，带动乡村就业结构优化、农民增收渠道拓宽等特征。就外延来说，乡村

产业包括种养业、乡土特色产业、农产品加工流通业、休闲旅游业、乡村服务业等，乡村产业中的乡土特色产业拓宽农业门类，农产品加工业提升农业价值，休闲旅游业拓展农业功能，乡村服务业丰富农业业态。

可以说，乡村产业是姓农、立农、为农、兴农的产业。乡村产业立足于种养业，但又不局限于种养业，是对种养业和手工业的改造提升。乡村产业有别于过去的乡镇企业，联农带农特征更加明显，通过健全利益联结机制，带动农民就业增收。乡村产业有别于城市产业，以农业农村资源为依托，发掘农业多种功能，开发乡村多重价值，业态类型丰富，乡村气息浓厚。

问：《意见》总体框架是如何设计的？与农业农村全局如何衔接？

答：乡村振兴，产业振兴是首要任务。《意见》将乡村振兴纳入农业农村和经济社会发展全局来谋划，摆在更加突出的位置，提出了一系列实现路径、重点任务和政策措施。

《意见》指出，促进乡村产业振兴的总体要求是，要以习近平新时代中国特色社会主义思想

思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，牢固树立新发展理念，落实高质量发展要求，坚持农业农村优先发展总方针，以实施乡村振兴战略为总抓手，以农业供给侧结构性改革为主线，围绕农村一二三产业融合发展，与脱贫攻坚有效衔接、与城镇化联动推进，聚焦重点产业，聚集资源要素，强化创新引领，突出集群成链，培育发展新动能，加快构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系，推动形成城乡融合发展格局，为农业农村现代化奠定坚实基础。

《意见》提出，促进乡村产业振兴，要坚持因地制宜、突出特色，市场导向、政府支持，融合发展、联农带农，绿色引领、创新驱动等原则，把以农业农村资源为依托的二三产业尽量留在农村，把农业产业链的增值收益、就业岗位尽量留给农民。力争用5—10年时间，农村一二三产业融合发展增加值占县域生产总值的比重实现较大幅度提高，乡村产业振兴取得重要进展。

《意见》从五个方面对具体任务作了详细的阐述。一是突出优势特色，培育壮大乡村产业。这是解决促进乡村产业振兴“抓什么”的问题，就是要做强现代种养业，做精乡土特色产业，提升农产品加工流通业，优化乡村休闲旅游业，培育乡村新型服务业，发展乡村信息产业。二是科学合理布局，优化乡村产业空间结构。这是着眼解决促进乡村产业振兴“怎么摆布”的问题，就是强化县域统筹，推进镇域产业聚集，促进镇村联动发展，支持贫困地区产业发展。三是促进产业融合发展，增强乡村产业凝聚力。这是着眼解决促进乡村产业振兴“怎么抓”的问题，就是培育多元融合主体，发展多类型融合业态，打造产业融合载体，构建利益联结机制。四是推进质量兴农绿色兴农，增强乡村产业持续增长力。这是解决促进乡村

产业振兴“抓成什么效果”的问题，就是健全绿色质量标准体系，大力推进标准化生产，培育提升农业品牌，强化资源保护利用。五是推动创新创业升级，增强乡村产业发展新动能。这是着眼解决促进乡村产业振兴“动能是什么”的问题，就是强化科技创新引领，促进农村创新创业。五是完善政策措施，优化乡村产业发展环境。这是解决促进乡村产业振兴“有什么真金白银”的问题，就是健全财政投入机制，创新乡村金融服务，有序引导工商资本下乡，完善用地保障政策，健全人才保障机制。

《意见》要求，各地要把乡村产业振兴作为重要任务，摆上突出位置。建立农业农村部门牵头抓总、相关部门协同配合、社会力量积极支持、农民群众广泛参与的推进机制，研究开展农村一二三产业融合发展情况统计，宣传推介乡村产业发展鲜活经验，倡导诚信守法，营造崇尚创新、鼓励创业的良好环境。

问：《意见》提出的一个重要目标“农村一二三融合发展增加值占县域生产总值的比重实现较大幅度提高”，这有什么重要意义？

答：《意见》提出，用5—10年时间，农村一二三产业融合发展增加值占县域生产总值的比重实现较大幅度提高，这个指标是指向性的，也是制度性的。提出这一指标主要基于以下几点考虑：

一是适应产业发展新趋势。当前，农业与现代产业要素跨界配置的趋势越来越明显。制度、技术和商业模式创新，将农业与农产品加工、流通和服务业等渗透交叉，形成新产业新业态新模式，实现产业跨界融合、要素跨界流动、资源集约配置。

二是突显农业农村地位。在现行统计制度中，农业作为第一产业，包括农林牧渔，这是传统的种养业。随着经济的发展和结构的升级，种养业增加值在地方生产总值的比重越来越

越小。如果把加工流通、休闲旅游、电子商务、健康养生等新产业新业态这些延伸、交叉、融合的产业增加值统计起来，比重就很大。比重小，就显得地位不重要，地方政府不重视。一些中西部地区测算，农村一二三产业融合发展增加值占到县域生产总值的50%，即使在一些大城市周边，也占到了20%。这一比重的变化，显示了农业农村地位的重要，产业融合发展取向的重要。

三是完善农业统计制度。落实《意见》提出的要求，我们正在研究提出农村一二三产业融合增加值的指标体系和测算办法，重点是提出农业延伸的产业、交互的产业、以及农业农村功能价值拓展的产业。把这些产业分类，确定合理的计算方法，并作为农业高质量发展的重要指标，纳入考核的重要内容。这一统计制度的完善，不仅是统计制度的变革，还是发展方向的指针，更是带有革命性的重大变革。

问：种养业是乡村产业的基础，如何做强现代种养业？

答：种养业是乡村产业的基础，也是保障粮食等重要农产品供应的任务所在。做强现代种养业，重点是三个方面：

一是巩固提升农业产能。首要的任务，巩固提升粮食产能，守住国家粮食安全底线。习近平总书记一再强调，中国人的饭碗必须牢牢端在自己手里，我们的饭碗里应该主要装中国粮。抓粮食生产的劲头丝毫不能松懈，保粮食安全的决心丝毫不能退让，加快建设高标准农田，集中力量攻克一批关键技术，真正做到藏粮于地、藏粮于技。同时，要加强生猪等畜禽产能建设，提升动物疫病防控能力，推进奶业振兴和渔业健康养殖，增加有效供给。

二是创新产业组织方式。一方面，大力发展“农户+家庭农场+合作社+公司”，促进小农户之间、小农户与新型经营主体之间开

展合作与联合，发展加工流通和其他新产业新业态，提升小农户生产经营能力和组织化程度，实现小农户与现代农业发展有机衔接。另一方面，继续积极发展“公司+合作社+家庭农场+农户”，支持龙头企业与家庭农场和农户建立起紧密型利益联结机制，提升农业经营集约化、标准化、绿色化发展水平。

三是延伸拓展产业链。过去，种养业多是农民一家一户干，产业链极短，收益不多，需要向加工流通全面拓展，构建多种形式的合作模式，加快发展粮经饲统筹、种养加服一体、农林牧渔结合、贸工农旅融合的现代种养业，推进农产品就地加工转化增值。

问：乡土特色产业是乡村产业的重要组成部分，如何做精乡土特色产业？

答：乡土特色产业是从农民手工艺改造提升出来的乡村产业。习近平总书记指出，要做好“特”字文章，加快培育优势特色农业，打造高品质、有口碑的农业“金字招牌”。《意见》要求，各地要因地制宜发展多样化特色种养，加快发展特色食品、特色制造、特色建筑、特色手工业等乡土特色产业。

一是发掘一批乡土特色产品。以资源禀赋和独特历史文化为基础，有序开发特色资源，做精乡土特色产业，因地制宜发展小宗类、多样性特色种养，加强地方小品种种质资源保护和开发，充分挖掘农村各类非物质文化遗产资源，保护传统工艺，开发一批乡土特色产业。

二是建设一批特色产业基地。围绕特色农产品优势区，积极发展多样化特色粮、油、薯、果、菜、茶、菌、中药材、养殖、林特花卉苗木等特色种养，推进特色农产品基地建设，支持建设规范化乡村工厂、生产车间，全面提升特色农业的绿色化、标准化、品牌化发展水平。

三是打造一批特色产业集群。开发人无我有、人有我优、人优我特的特色优势资源，创

建“一村一品”示范村镇，打造乡土特色产业品牌化、集群化发展平台载体，推进整村开发、一村带多村、多村连成片，厚植区域经济发展新优势，不断将资源优势转化为产业优势、产业优势转化为经济优势。

四是创响一批乡土特色品牌。按照“有标采标、无标创标、全程贯标”要求，制定不同区域不同产品的技术规程和产品标准，发掘一批乡村特色产品和能工巧匠，创响“独一份”“特别特”“好中优”的“土字号”“乡字号”特色产品品牌。

问：加工流通是联结前端、延伸后端的产业，如何提升农产品加工流通业？

答：农产品加工流通业是从农业延伸出来的乡村产业，是构建农业产业体系和促进一二三产业融合发展的“腰”，起着承前启后的重要桥梁纽带作用，也是乡村产业中潜力最大、效益较高的产业。提升农产品加工流通业，要重点抓好三个方面：

一是做强农产品精深加工。精深加工能够延长产业链条，最大限度提升农产品附加值。目前，我国的农产品精深加工水平普遍较低，加工副产物60%以上没有得到综合利用。据测算，通过精深加工可以使粮油薯增值2—4倍，畜牧水产品增值3—4倍，果品蔬菜增值5—10倍。要组织开展公共关键技术装备研发和推广，创制蛋白、脂肪、纤维、活性物质、药用价值、新营养素提取的农产品精深加工技术装备，推介“原料基地+中央厨房+餐饮门店”等模式，发展“厨房经济”“餐桌经济”，构建从田头到餐桌的全链条供给模式。

二是拓展农产品初加工。《意见》强调，支持家庭农场和农民合作社发展初加工，这也是解决就地就近增收的重要途径。针对农产品初加工水平低、设施简陋、工艺落后等问题，聚焦主导产业，对各类农产品贮藏、烘干、包

装、分等分级、后整理和初加工等环节进行补助。欧洲一些国家这方面经验很成熟，发展很好，有一套成熟的模式，值得学习借鉴。

三是建设农产品加工集群。《意见》要求，按照“粮头食尾”“农头工尾”要求，支持粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区发展农产品加工业。支持县域发展农产品精深加工，建成一批专业村镇和加工强县，着力构建原料基地、加工转化、市场营销、物流配送等环节首尾相连、上下衔接、前后呼应的产业集群，改变原料在农村、加工在城市的格局。

此外，《意见》强调，加快发展流通业，把农产品产地、集散地、销地批发市场建设统筹起来，加强农产品物流骨干网络和冷链物流体系建设，打通农产品物流节点，实现全过程无缝对接。

问：休闲旅游是农业农村功能价值拓展的产业，近年来发展很快，如何优化乡村休闲旅游业？

答：乡村休闲旅游业是从乡村拓展出来的乡村产业。现在，农业农村资源潜力很大，农业多种功能和乡村多重价值开发的潜力也很大，城乡居民的市场需求量也大，需要进一步优化乡村休闲旅游。

一是打造休闲旅游精品景点。《意见》提出，实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、乡村民宿、森林人家和康养基地，培育一批美丽休闲乡村、乡村旅游重点村。要挖掘乡村蕴含的特色景观、农耕文化、乡风民俗等优质资源，丰富文化内涵，拓展农业功能，开发特色产品，发掘村落历史，培育一批“一村一景”“一村一韵”美丽休闲乡村，打造特色突出、主题鲜明的乡村休闲旅游精品。建设一批休闲农业示范县。

二是丰富休闲旅游业态。利用移动互联网、物联网、虚拟现实等手段,提升“农家乐”“农事体验”等传统业态,发展高端民宿、康养基地、摄影基地等高端业态,探索农业主题公园、教育农园、创意农业、深度体验、新型疗养等新型业态。

三是提升休闲旅游管理水平。加快制定修订一批技术规程和服务标准,用标准创响品牌、用品牌吸引资本、用资本汇聚资源。组织开展休闲农业和乡村旅游人才培养,培养一批素质强、善经营的行业发展管理和经营人才。对休闲农业和乡村旅游的聚集区开展督促检查,保障服务规范、运营安全。开展各具特色、形式多样的主题活动,继续推出“春观花”“夏纳凉”“秋采摘”“冬农趣”活动。

问:乡村服务业是农民和市民均离不开的乡村产业,如何培育乡村新型服务业?

答:乡村新兴服务业是为农为民服务的乡村产业。随着城镇化的快速推进,在田务农的人数减少,农村居民生活方式也在发生变化,这就需要精心培育乡村服务业。一是大力发展生产性服务业。《意见》要求,围绕农业生产,提供全程服务,包括农资供应、土地托管、代耕代种、统防统治、烘干收储等服务。同时要支持供销社、邮政公司、农业企业、农民合作社等开展服务,满足农民低成本、便利化、全方位、高效率的“一站式”社会化服务需求。二是大力发展生活性服务业。过去,农村有一些生活性服务业,重点是供销社,还有一些个人兴办的小门店,也有一些小集市。现在,适应村庄变化、城镇建设的需要,《意见》要求,改造传统小商业、小门店、小集市等商业网点,积极发展批发零售、养老托幼、环境卫生等生活性服务业,为乡村居民提供便捷周到的服务。

问:乡村信息产业引领和驱动乡村产业发展,将会重塑乡村产业形态,如何大力发展乡

村信息产业?

答:伴随着信息技术、人工智能、生物工程等为主的全新技术革命,农业往往“手指一划、全部搞定”,农民网上卖菜、市民上网买菜,空间上“万水千山”变为屏幕上“近在咫尺”。这种背景下就凸出物流配送和电子商务的不足。目前,产地批发市场、产销对接、鲜活农产品直销网点建设相对滞后,电子商务等新业态新模式仍处发展初期。因此,《意见》提出两个方面的要求。一个是生产过程信息化。深入推进“互联网+”现代农业,加快重要农产品全产业链大数据建设,加强国家数字农业农村系统建设。加快完善县乡村物流基础设施网络,加强产地的加工包装、储藏保鲜、电商服务等条件建设,扩大物联网示范应用,全面推进信息进村入户,创新发展基于互联网的的新型乡村产业模式。另一个是市场营销电商化。全面推进信息进村入户,实施“互联网+”农产品出村进城工程。推动农村电子商务公共服务中心和快递物流园区发展。这就要求,全面推进信息进村入户,推动贫困地区优质特色农产品上网销售,加快实现乡村数字化、网络化、智能化,解决农产品上行“最初一公里”问题。

问:如何以科学布局优化乡村产业发展空间结构?

答:吸取上世纪80、90年代乡镇企业“村村点火、户户冒烟”的教训,《意见》对乡村产业空间布局进行科学安排。概括为县域、城镇和村三个层级。

一是强化县域统筹。在县域内统筹考虑城乡产业发展,合理规划乡村产业布局,形成县城、中心镇(乡)、中心村层级分工明显、功能有机衔接的格局。推进城镇基础设施和基本公共服务向乡村延伸,实现城乡基础设施互联互通、服务普惠共享。完善县城综合服务功能,搭建技术研发、人才培训和产品营销等平台。

二是推进镇域产业聚集。发挥镇（乡）上连县、下连村的纽带作用，支持有条件的地方建设以镇（乡）所在地为中心的产业集群。支持农产品加工流通企业重心下沉，向有条件的镇（乡）和物流节点集中。引导特色小镇立足产业基础，加快要素聚集和业态创新，辐射和带动周边地区产业发展。

三是促进镇村联动发展。引导农业企业与农民合作社和农户联合建设原料基地、加工车间等，实现加工在镇、基地在村、增收在户。支持镇（乡）发展劳动密集型产业，引导有条件的村建设农工贸专业村。目的均是让农民就地就近就业创业，改变原料在乡村、加工在城市，劳力在乡村、产业在城市的状况。

问：如何推进脱贫攻坚与乡村产业振兴有效衔接？

答：产业振兴是一个长期的过程，脱贫攻坚也是一个长期的任务，是相辅相成的。推进乡村振兴必须与脱贫攻坚有效衔接，脱贫攻坚没有产业基础是不牢固的、不持续的。《意见》提出了三个方面要求。

一是政策力度不减。扶持政策不减少、人员力量不减弱、工作力度不减小，目标不变、靶心不移、频道不换，做到脱贫不脱钩、脱贫不脱政策、脱贫不脱帮扶，持续加大资金、技术、人才等要素投入，并纳入乡村振兴战略架构下统筹安排，巩固和扩大产业脱贫攻坚成果。

二是聚焦重点区域。支持贫困地区特别是“三区三州”等深度贫困地区，发掘资源优势、景观优势和文化底蕴，开发有独特优势的特色产品，在有条件的地方打造“一村一品”示范村镇和休闲旅游精品点。支持贫困地区打造特色产品品牌。农业产业化强镇和绿色循环优质高效特色产业项目，尽可能向集中连片贫困地区倾斜。

三是促进产销对接。《意见》要求，引导

国内大型加工、采购销售、投融资企业与贫困地区对接，开展招商引资，促进产品销售。鼓励农业产业化龙头企业与贫困地区合作创建绿色食品、有机农产品原料标准化生产基地，带动贫困户进入大市场。

问：产业融合发展是新趋势，如何促进农村产业融合发展？

答：改革开放以来，农业农村动能转化经历过三次，上世纪80年代初，家庭联产承包责任制实行，形成了“分”的动能；90年代中后期，大量农民工进城务工经商，形成了“流”的动能；党的十八大以来，技术进步与产业发展交互渗透，要素跨界配置、产业跨界融合、业态丰富多样，农业跨出农业边界与现代产业要素高位嫁接、交叉重组，农村产业融合发展成为新的趋势，形成了“合”的动能，这是继联产承包责任制、乡镇企业、农业产业化之后农民的“第四次创造”。

适应现代产业要素聚集、业态层出不穷的要求，把融合贯穿于产业发展的全过程。通过发掘新功能新价值，培育融合主体、催生融合业态、搭建融合载体、建立融合机制，发展连接城乡、打通工农、联农带农的多类型多业态产业，就地就近安排农民就业创业，通过建立紧密的利益联结机制，让小农户在产业融合发展中同步受益、同步提升、同步进步。

一是培育多元主体促进农村产业融合。融合的本质不单是农业“接二连三”、“隔二连三”，更重要的是经营主体的融合。要壮大龙头企业队伍，引导龙头企业建立现代企业制度和现代产权制度，向产业链中高端延伸，打造大型农业企业集团，带动乡村产业高质量发展。要发展农民合作社和家庭农场，通过土地流转、土地入股等形式，发展适度规模经营的家庭农场。支持农民合作社开展多种经营，向综合合作社方向发展。要发展农业产业化联合体，这是一

种新的产业组织方式，是主体融合、业态融合和利益融合的实现形式。要扶持一批以龙头企业带动、合作社和家庭农场跟进、广大小农户参与的农业产业化联合体，形成“离农业最近、联农民最紧”的产业集合体，带领千千万万的小农户、家庭农场、合作社与千变万化的大市场有效对接。

二是培育新产业新业态促进农村产业融合。乡村产业呈现“农业+”多业态发展态势，这是产业融合发展的重要特征。近几年，各地已探索形成了一套业态融合模式，要认真总结，因地制宜加以推广。《意见》要求，推行“种植+”林牧渔，形成林下种养、稻渔共生等业态，实现“内向”融合。推行“农业+”加工流通，发展中央厨房、直供直销、会员农业等业态，实现“顺向”融合。推行“农业+”文化、旅游、教育、康养等，发展创意农业、亲子体验、功能农业等业态，实现“横向”融合。推进“农业+”信息，发展数字农业、智慧农业等业态，实现“逆向”融合。

三是打造产业融合载体促进农村产业融合。针对乡村产业趋同性结构、分散化布局，造成资源浪费、环境污染等突出问题，建设一批一二三产融合、产加销游一体、产业链条完整的现代农业产业园。打造一批特而强、聚而合、精而美的产业集群，将小商品融入大市场、小农户融入大产业、小企业融入大集群。建设一批标准原料基地、集约加工转化、区域主导产业、紧密利益联结于一体的农业产业强镇。创建一批农村产业融合发展示范园。特色小镇建设要立足产业基础，促进要素聚集和功能拓展，更好地服务农业发展、乡村繁荣和农民富裕。

四是完善利益联结机制促进农村产业融合。乡村产业一个显著特征是联农带农，让农民分享更多增值收益。做到这一点，关键是健

全利益联结机制，真正实现利益融合。引导新型经营主体与小农户建立契约型、分红型、股权型合作模式。推行“农户+合作社”、“农户+公司”等模式，打通融合结点。《意见》要求，加快推广“订单收购+分红”、“土地流转+优先雇用+社会保障”、“农民入股+保底收益+按股分红”等多种利益联结方式。此外，正在开展土地经营权入股发展农业产业化经营试点，真正在股权层面实现利益融合，让广大农民在融合发展中同步受益、同步提升、同步发展。

问：绿色是乡村产业发展的基本底色，新时代背景下如何通过绿色兴农增强乡村产业持续增长力？

答：吸取过去乡镇企业粗放经营、浪费资源、污染环境的教训，积极推进绿色兴农。《意见》提出三个方面的要求。

一要以绿色标准体系引领乡村产业绿色发展。在梳理现有标准基础上，按照绿色发展要求，制修订农业投入品、农产品加工业、农村新业态等方面的国家和行业标准，建立统一的绿色农产品市场准入标准。同时，要积极参与国际标准制修订，推进农产品认证结果互认。引导和鼓励农业企业获得国际通行的农产品认证，拓展国际市场。

二要以标准化生产推进乡村产业绿色发展。引导各类农业经营主体建设标准化生产基地，特别是在国家农产品质量安全县整县推进全程标准化生产，建设一批绿色粮仓、绿色果（菜）园、绿色牧（渔）场，打造农业绿色发展先行区。要强化化肥、农药、兽药及饲料质量安全管理，推进废旧地膜和包装废弃物等回收处理，推行水产健康养殖。

三要强化资源保护利用促进乡村产业绿色发展。大力发展节地节能节水等资源节约型产业。强化资源保护利用、促进循环发展，推动

形成绿色发展方式,实现投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化。国家明令淘汰的落后产能、列入国家禁止类产业目录的、污染环境的项目,不得进入乡村,不再捡回落后的低质低效生产。要推进种养循环一体化,支持秸秆和畜禽粪污资源化利用,推进加工副产物综合利用,让乡村产业成为撬动“绿水青山”转化为“金山银山”的“金杠杆”。

问:目前大众创业、万众创新正在向乡村延伸拓展,如何推进农村创新创业增强乡村产业发展新动能?

答:习近平总书记指出,充分激发乡村现有人才活力,把更多城市人才引进乡村创新创业。激励各类人才在农村广阔天地大施所能、大展才华、大显身手,打造一支强大的乡村振兴人才队伍,在乡村形成人才、土地、资金、产业汇聚的良性循环。改革开放以来,农村经历了三波创新创业热潮。上世纪80年代,一批敢为人先、百折不挠的农村能人纷纷登场,创办农村二三产业。上世纪90年代,农村青壮年就地就近创业和进城务工经商创业。党的十八大以来,技术与产业交互联动、深度融合,催生了大批新产业新业态,大批返乡入乡在乡人员利用在城市积累的资金、技术、经验和市场渠道,在农业内外、生产两端和城乡两头创业,形成第三次创业浪潮,正好与乡村产业振兴契合。促进乡村产业振兴,需要一大批敢为人先、百折不挠的创新创业者,形成蔚为壮观的创业奔富热潮。

一是培育创新创业群体促进农村创新业。

《意见》强调,实施乡村就业创业促进行动,落实创新创业扶持政策,以政策推动、乡情感动、项目带动,搭建能人返乡、企业兴乡和市民下乡平台,引导农民工、大中专毕业生、退役军人、科技人员等返乡入乡人员和在乡“田秀才”“土专家”“乡创客”创新创业,把智

创、文创、农创引入乡村,加速资金、技术和服务向乡村延伸,支持返乡入乡人员创新创业,支持返乡农民工到县城和中心镇就业创业,引导农民工在青壮年时返乡创业。

二是搭建平台载体促进农村创新创业。《意见》提出,创建一批具有区域特色的农村创新创业和实训孵化基地。积极搭建“互联网+创业创新”“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等平台,培育发展网络化、智能化、精细化现代乡村产业发展载体,推行智能生产、经营平台、物流终端、产业联盟和资源共享等新模式。

三是强化公共服务促进农村创新创业。这方面重点是两个方面:一个是,推动“放管服”改革,让各类人才在乡村投资兴业更加便捷、更加舒心。另一个是,加强技术培训。实施农村创新创业“百县千乡万名带头人”培育行动,培养一批农村创新创业导师和领军人物。让新农人唱主角,举办新农人新技术创业创新博览会以及农村创新创业大赛,宣传推介创新创业典型案例,让创新创业创造活力竞相迸发、一切资源要素充分涌流。

问:乡村产业振兴需要拿出“真金白银”,如何强化乡村产业振兴政策保障?

答:促进乡村产业振兴,需要强有力的政策支持。《意见》要求各地认真落实农业农村优先发展要求,要素取之于农,优先用之于农,加大对乡村产业的投资力度,在“钱、地、人”三方面打出政策“组合拳”,引导撬动各类资源要素加速向乡村产业集聚。

一是健全财政投入机制。《意见》要求,加强一般公共预算投入保障,提高土地出让收入用于农业农村的比例。经测算,这一比例的提高,将会大幅度增加农业农村投入。同时还要鼓励有条件的地方根据实际需要按市场化方式设立乡村产业发展基金。

二是创新乡村金融服务。《意见》要求，引导县域金融机构将吸收的存款主要用于当地。要推动农村商业银行、农村合作银行、农村信用社逐步回归本源，专注服务本地、服务县域、服务社区，专注服务“三农”和小微企业。县域金融机构要将吸收的存款主要用于当地，重点支持乡村产业，这是改变农村存款流入城市的重要举措。《意见》要求，发挥全国农业信贷担保体系作用，通过实施担保费用和业务奖补，加大对符合条件的乡村产业发展项目融资担保力度。鼓励地方通过实施担保费用补助、业务奖补等方式支持乡村产业贷款担保。拓宽担保物范围，允许权属清晰的农村承包土地经营权、农业设施、农机具等依法抵押贷款。

三是有序引导工商资本下乡。《意见》要求，鼓励和引导工商资本到乡村投资兴业，发展农民参与度高、受益面广的乡村产业。工商企业进入乡村，要依法依规开发利用农业农村资源，多办一些农民办不了、办不好、办了不合算的产业。不得违规占用农地或耕地从事非农产业，不能兴办污染环境项目。

四是完善用地保障政策。《意见》要求，完善用地保障政策，在安排土地利用年度计划时，加大对乡村产业发展用地的倾斜支持力度。耕地占补平衡以县域自行平衡为主，在安排土地利用年度计划时，加大对乡村产业发展用地的倾斜支持力度。探索针对乡村产业的省市县联动“点供”用地。开展农村集体经营性建设用地入市改革。开展县域乡村土地综合整治，盘活建设用地重点用于乡村新产业新业态和返乡入乡创业。支持地方政府发行一般债券用于支持乡村振兴领域的纯公益性项目建设。鼓励地方政府发行项目融资和收益自平衡的专项债券，支持符合条件、有一定收益的乡村公益性项目建设。

五是健全人才保障机制。《意见》要求，

健全人才保障机制，引导各类人才到乡村兴办产业。加大农民技能培训力度，支持职业院校扩大农村定向招生。深化农业系列职称制度改革，开展面向农技推广人员、乡土人才的评审。支持科技人员以科技成果入股农业企业，建立健全科研人员校企、院企共建双聘机制，实行股权分红等激励措施。

问：如何强化乡村产业振兴组织保障？

答：《意见》要求，落实乡村产业振兴领导责任制，实行中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制，党委和政府一把手是第一责任人，五级书记抓乡村产业振兴。各级党委和政府主要领导要切实担负起推进乡村产业振兴的领导责任，健全党委统一领导、政府负责、党委农村工作部门统筹协调的领导体制，把党管农村工作的要求落到实处。各级党委和政府分管负责同志是直接责任人，要切实扛起推进乡村产业发展的任务，真正成为乡村产业工作行家里手。各级农业农村部门要切实履行好牵头抓总职责，加强对乡村产业发展的统筹协调。建立健全县（市）委政府负责、乡镇主抓、村组落实的推进机制。农业农村部门要与发改、财政、工信、住建、交通、文旅、自然资源、生态环保、市场监管等部门形成合力，建立农业农村部门牵头抓总、各部门协同配合、社会力量积极支持、农民群众广泛参与的协调机制。

问：如何建立乡村产业考核制度？

答：乡村产业振兴长远的目标是，健全完备的乡村产业体系，推动形成城乡融合发展格局。短期的目标是，增强供给侧结构适应性，绿色发展模式更加成形，乡村就业结构更加优化。《意见》要求，抓紧研究制定农村一二三产业融合发展评价指标体系和考核机制，科学评估乡村产业发展成效，支持地方把农村一二三产业融合发展评价指标作为乡村振兴的重要指标，定期分析评估。



中央一号文件解读

加强领导把农业农村优先发展方针落到实处

农业农村优先发展，是党中央从党和国家事业全局出发，从解决城乡发展不平衡、乡村发展不充分矛盾出发，提出的必须长期坚持的重大方针。2019年中央一号文件提出，要牢固树立农业农村优先发展政策导向。农业农村优先发展要求能否落到实处，直接关系到“三农”这个战略后院能否守住，农村工作硬任务能否按期完成，农业农村现代化这个目标能否实现。各级党委、政府必须把落实农业农村优先发展的要求作为做好“三农”工作的头等大事扛在肩上、抓在手上，改变“三农”工作“说起来重要、干起来次要、忙起来不要”的现象，在干部配备、要素配置、资金投入、公共服务等方面切实把“优先”体现出来，动真格、见真章。

要在干部配备上优先考虑。打硬仗还是

要有过硬的干部队伍，要优先把优秀干部充实到“三农”战线，优先把精锐力量充实到基层战斗一线，优先把熟悉“三农”工作的干部充实到地方各级党政班子，建立健全“三农”工作干部队伍培养、配备、管理、使用机制，打造一支能打硬仗、敢打硬仗的“三农”干部队伍。要把到农村一线锻炼作为培养干部的重要途径，注重提拔使用实绩优秀的“三农”干部。要着力打造高素质的农村人才队伍，把乡村人才培养纳入各级人才培养计划予以重点支持，创新培养、评价、激励等机制，引导各类人才投身农业农村。

要在要素配置上优先满足。长期的城乡二元体制进一步放大了城市的虹吸效应，形成了农村要素单向流出的格局，农村发展处于严重的“失血”“贫血”状态。要坚决破除阻碍要

素自由流动、平等交换的体制机制壁垒，引导和支持土地、人才、资金、技术、科技等各类发展要素向农业农村流动，释放农村的巨大发展潜力，激活“三农”这片蓝海。

要在资金投入上优先保障。乡村振兴需要真金白银，离不开强有力的资金支持。

要坚持把农业农村作为财政优先保障领域和金融优先服务领域，加大公共财政倾斜力度，确保投入力度不断增强、总量不断增加，补上“三农”工作短板。要努力打通金融服务“三农”各个环节，推动农村金融机构回归本源，把更多金融资源配置到农村经济社会发展的重点领域和薄弱环节。

要在公共服务上优先安排。农村基础设施和基本公共服务不足，是城乡差距大最直观的表现，是农村民生突出痛点，直接影响广大人民群众的获得感、幸福感、安全感。要加快补齐农村基础设施短板，加强农村饮水安全、乡村道路、危房改造等影响群众生活的基础设施建设，加快产地初加工、物流设施、新一代信息网络、动力点等影响产业发展的基础设施建设，改善农村生产生活条件。全面提升农村教育、医疗卫生、社会保障、养老、文化体育等公共服务水平，推进城乡基本公共服务标准统一、制度并轨，实现形式上的普惠向实质上的公平转变，让农民在农村就可以过上城里人的日子。

农村基层组织建设关系到党在农村的执政基础，影响着社会大局稳定。要紧紧抓住农村基层党组织建设这个牛鼻子，逐个整顿软弱涣散村党组织，选好用好村党组织带头人，发挥好农村基层党组织战斗堡垒作用，加强和改善村党组织对村级各类组织的领导，强化村级组织服务功能，带动提升乡村治理能力、完善乡村治理体系。要健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的领导体制和工作机制，充分发挥群众参与治理的主体作用，打造充满活力、和谐有序的善治乡村。要加强农村精神文明建设，守牢农村思想文化阵地，引导农民践行社会主义核心价值观，深入挖掘农村优秀传统文化，通过党组织村规民约等方式，推进农村移风易俗，革除陈规陋习，建设文明乡风。

全面加强党对“三农”工作的领导，是落实农业农村优先发展方针的根本政治保证。习近平总书记多次强调，办好农村的事，关键在党。党管农村工作是优良传统，也是最大的政治优势，必须贯彻到“三农”工作方方面面，进一步健全党委全面统一领导、政府负责、党委农村工作部门统筹协调的农村工作领导体制，强化五级书记抓乡村振兴的责任，建立实施乡村振兴战略领导责任制，进一步强化资源要素支持和制度供给，真正把农业农村发展的总方针变成全党全社会的共同意志、共同行动。





民法典为实施乡村振兴战略提供法律保障

实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署，是新时代做好“三农”工作的总抓手。建设法治乡村，是乡村振兴战略的内在要求。《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》指出：“坚持法治为本，树立依法治理理念，强化法律在维护农民权益、规范市场运行、农业支持保护、生态环境治理、化解农村社会矛盾等方面的权威地位。”十三届全国人大三次会议审议通过的《中华人民共和国民法典》，是新时代我国社会主义法治建设的重大成果，为乡村振兴战略的有效实施提供了重要法律保障。

首先，民法典明确赋予农村集体经济组织特别法人地位，确认其市场主体资格，有助于畅通农村集体经济运行机制，助力农村集体产

权制度改革，进而激活农村集体经济发展活力。当前，我国农村产业发展相对滞后、公共服务比较欠缺，村庄空心化、农户空巢化、农民老龄化问题有所显现，在一定程度上制约了乡村振兴进程。发展农村集体经济是破解制约乡村振兴障碍的有效举措。但长期以来，由于农村集体经济组织虚化较为普遍，不少地方农村集体资产底数不甚清晰，权属不甚明确，集体收益分配有欠公平、部分集体资产流失时有发生。与此同时，小农经营模式已无法适应现代农业发展需求，但农村集体经济组织又无法律上确认的主体资格，导致其既不同于企业法人，又不同于社会团体。由于不具备法人资格，农村集体经济组织长期面临诸多尴尬，例如，无法领取组织机构代码证、无法独立签订合同、无

法向银行贷款、无法申请注册网站域名,这使得农村集体经济组织难以平等使用生产要素、参与市场竞争。有鉴于此,中央和国家有关部门陆续出台《积极发展农民股份合作赋予农民对集体资产股份权能改革试点方案》《关于稳步推进农村集体产权制度改革的意见》等文件,对农村集体产权改革、农村集体经济组织的有效实现形式、农村集体经济组织专门立法等提出了指导和要求。随着实践发展,以立法形式确立农村集体经济组织法人地位,让农民成为集体经济发展的真正参与者和受益者,已经十分紧迫。

民法典第96条明确规定农村集体经济组织为特别法人,第99条再次明确农村集体经济组织依法取得法人资格。民法典对农村集体经济组织期盼多年的法人地位予以了明确肯定,允许其作为独立民事主体参与市场经济活动,这为农村集体经济组织消除身份尴尬提供了法律依据。农村集体经济组织有了法人资格后,可以进行规范登记和规范化运营,享有全国统一社会信用代码,可依法独立从事农村集体资产经营管理和市场经营活动,并可顺利开展清产核资、成员身份确认、资产折股量化等

集体产权制度改革措施。民法典的规定扫除了发展壮大农村集体经济的前提性障碍,使得农村集体经济组织可以畅通无阻地参与市场经营活动,对于进一步深化农村集体产权改革,壮大集体经济和带动农民增收具有重大意义,并为后续的农村集体经济组织专门立法奠定了基调、指明了方向,为实现乡村振兴、城乡统筹发展目标奠定了制度基础。

其次,民法典有助于推动和深化农村土地制度改革,有效保障农民的土地利益。土地是农民最重要的财富,土地权利是农民最核心的权利。改革开放以来,随着农村土地制度不断发展完善,我国农业综合生产能力稳步提升。与此同时,随着农业现代化和农村经济发展,以及新型城镇化的快速推进,现行农村土地制度还有许多不完善的地方。一是农户家庭小规模分散经营模式与现代农业需求之间的差距越来越明显,加之大量农村劳动力外出务工,土地承包经营权流转不畅的问题日益凸显,农地粗放经营甚至抛荒现象大量存在,使得农地无法很好地成为农民的财产性收入来源;二是征地补偿制度不甚健全,被征地农民难以凭借土地权利很好地分享工业化和城镇化的利益。

针对上述问题和矛盾,民法典通过规则创新,落实了中央关于土地所有权、土地承包权、土地经营权“三权分置”要求,在物权编第11章土地承包经营权部分的第334、339条明确规定土地承包经营权人依照法律规定,有权将土地承包经营权互换、转让,可以自



主决定依法采取出租、入股或者其他方式向他人流转土地经营权。民法典在集体土地所有权、农户土地承包经营权的基础上，增加了土地经营权，适应了当下勃兴的农业现代化和规模化经营要求，强化了土地流通性，为土地经营权市场化提供了基础，直接推进了农地资源配置的市场化，有利于发挥土地价值，保障农民土地权益和财产权利。同时，民法典还与2019年修订的土地管理法相衔接，在物权编第243条、第244条明确规定国家对耕地实行特殊保护，严格限制农用地转为建设用地，控制建设用地总量。不得违反法律规定的权限和程序征收集体所有的土地。征收集体所有的土地，应当依法及时足额支付土地补偿费、安置补助费以及农村村民住宅、其他地上附着物和青苗等的补偿费用，并安排被征地农民的社会保障费用，保障被征地农民的生活，维护被征地农民的合法权益。这些规定深化了农村土地制度改革，释放了土地价值，进一步保障了被征地农民的土地权益，为乡村振兴提供了制度保障。

再次，民法典的绿色原则和绿色条款体系有助于解决农村污染难题，助力乡村振兴。乡村振兴，生态宜居是关键。良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富。加强农村突出环境问题综合治理，是推进乡村绿色发展，打造人与自然和谐共生发展新格局的应有之义。在影响农业农村的各种污染源中，企业厂矿生产废气、废水、固废排放过程中的转嫁污染尤为突出，其污染量大面广，涉及农民群众切身利益。为解决农村污染问题，中央出台了《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》《农村人居环境整治三年行动方案》《关于创新体制机制推进农业绿色发展的意见》等文件，为加快美丽宜居乡村建设、推动农业绿色发展、加快解决农业农村突出环境问题做出重点部署。2018年，生态环境部、农业农村

部印发《农业农村污染治理攻坚战行动计划》，将农业农村污染治理融入乡村振兴一盘棋，将治理农业农村污染确定为实施乡村振兴战略的重要任务。针对这一民生关切问题，民法典以绿色原则和绿色条款体系予以了回应。

民法典总则部分将“绿色原则”作为民法的基本原则，其第9条明确规定民事主体从事民事活动，应当有利于节约资源、保护生态环境，从而使我国民法典成为世界上第一部将环境保护作为基本原则的民法典；在绿色原则的贯彻上，民法典在合同编第509条明确规定了当事人在履行合同过程中应当避免浪费资源、污染环境和破坏生态的法定义务，防止以意思自治为名行污染和破坏环境之实，为“理性人”增加了“生态人”要求；在物权编对物权的行使进行了“绿色限制”，其第326条、346条对用益物权人在行使权利、设立建设用地使用权等问题上都规定了绿色义务，规定用益物权人行使权利，应当遵守法律有关保护和合理开发利用资源、保护生态环境的要求；在侵权责任编专章规定了“环境污染和生态破坏责任”，全面规定了污染环境和破坏生态的责任承担，责任理念、责任范围、责任方式、责任程度较之以往更为严格，其第1232条和第1234条明确规定对故意损害生态环境的行为可以适用惩罚性赔偿，造成生态环境损害要承担修复责任，加大了环境污染和生态破坏行为的违法成本，有助于解决守法成本高、违法成本低的问题，以更严格的制度保障环境民生。民法典的绿色原则和绿色条款体系，扩展了绿色法律制度的领域，促进了环境治理制度的健全和完善，对各领域民商事活动进行了约束，为从根源上治理农村污染、加强农业农村环境污染防治提供了有效制度支撑和法律保障。



2020 年两会奏响乡村振兴曲唱好村美民富歌

由于新冠肺炎疫情的影响，同时也是为了战“疫”需要，2020年全国两会推迟两个多月举行，可谓非常时期的非常举措。5月22日，两会顺利召开，也标志着中国抗疫取得重大战略成果。

一、盘点 2020 年政府工作报告，有关农业的相关内容

确保实现脱贫攻坚目标，促进农业丰收农民增收。落实脱贫攻坚和乡村振兴举措，保障重要农产品供给，提高农民生活水平。

坚决打赢脱贫攻坚战。加大剩余贫困县和贫困村攻坚力度，对外出务工劳动力，要在就业地稳岗就业。开展消费扶贫行动，支持扶贫产业恢复发展。加强易地扶贫搬迁后续扶持。深化东西部扶贫协作和中央单位定点扶贫。强化兜底保障。搞好脱贫攻坚普查。接续推进脱贫与乡村振兴有效衔接，全力让脱贫群众迈向富裕。

着力抓好农业生产。稳定粮食播种面积和产量，提高复种指数，提高稻谷最低收购价，增加产粮大县奖励，大力防治重大病虫害。惩处违法违规侵占耕地行为，新建高标准农田

8000 万亩。深化农村改革。恢复生猪生产。压实“米袋子”省长负责制和“菜篮子”市长负责制。14 亿中国人的饭碗，我们有能力也务必牢牢端在自己手中。

拓展农民就业增收渠道。支持农民就近就业创业，扩大以工代赈规模，让返乡农民工能打工、有收入。扶持适度规模经营主体，加强农户社会化服务。增加专项债券投入，支持现代农业设施、饮水安全工程和人居环境整治，持续改善农民生产生活条件。

政府工作报告“三农”工作目标：3 方面 16 句话：落实脱贫攻坚和乡村振兴举措，保障重要农产品供给，提高农民生活水平。坚决打赢脱贫攻坚战。加大剩余贫困县和贫困村攻坚力度，对外出务工劳动力，要在就业地稳岗就业。开展消费扶贫行动，支持扶贫产业恢复发展。加强易地扶贫搬迁后续扶持。深化东西

部扶贫协作和中央单位定点扶贫。强化兜底保障。搞好脱贫攻坚普查。接续推进脱贫与乡村振兴有效衔接,全力让脱贫群众迈向富裕。着力抓好农业生产。

稳定粮食播种面积和产量,提高复种指数,提高稻谷最低收购价,增加产粮大县奖励,大力防治重大病虫害。惩处违法违规侵占耕地行为,新建高标准农田8000万亩。深化农村改革。恢复生猪生产。压实“米袋子”省长负责制和“菜篮子”市长负责制。14亿中国人的饭碗,我们有能力也务必牢牢端在自己手中。

拓展农民就业增收渠道:支持农民就近就业创业,扩大以工代赈规模,让返乡农民工能打工、有收入。扶持适度规模经营主体,加强农户社会化服务。增加专项债券投入,支持现代农业设施、饮水安全工程和人居环境整治,持续改善农民生产生活条件。

二、部长及代表委员有关“三农”相关发言

韩长赋在“部长通道”谈粮食安全、生猪生产、产业扶贫

农业农村部部长韩长赋表示,按照政府工作报告的部署,还要一环不松、一招不落地抓好今年的粮食生产,特别是要抓好这么几个环节:一是要加强防灾减灾,要防止草地贪夜蛾等重大病虫害和气象灾害。二是抓好政策落实,包括提高稻谷的最低收购价,并且及时收购,保护农民的种粮积极性。三是要把藏粮于地、藏粮于技落到实处,今年要完成8000万亩的高标准农田建设。总之,今年粮食生产不会放松,要全力确保粮食产量稳定在1.3万亿斤,实现小康之年粮食丰收。

代表委员:杨国强拓展海外农业、完善建筑机器人行业标准

杨国强提出了两大核心建议:第一,支

持农业重点企业大力参与全球农业投资开发,建立海外农业基地。完善农业企业“走出去”总体规划和协调服务机制,引导和支持企业在全球范围内寻找优质农场、牧场,在风险较小的国家租赁或购买闲置土地,增加基础设施、农业机械及化肥农药等生产要素投资,大规模实施农业综合开发项目,建立海外农产品生产基地。

第二,以企业为主体,试点打造规模化无人农场,提高农业生产力。依托国内外重点农业企业智能化领域系统集成优势,在国内外有条件的地区建设一批规模化、有重大影响力的智慧农业示范基地和无人农场,构建集粮食种植、收割、仓储、加工、运输于一体的无人化现代农业产业链,形成流水线、农业工业化,从而达到综合投入利用的效益最大化,更好地满足人们对绿色安全优质农产品的需求。

代表委员:张近东发展C2M基地搭建助农绿色通道

全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东关于《大力发展C2M生产基地助农富农推动乡村振兴》的建议。C2M(Customer-to-Manufacturer)是指用户直连制造商,即消费者直达工厂,强调的是制造业与消费者的衔接。C2M模式被应用于诸多行业和领域。今年以来,受新冠肺炎疫情影响,在广大农村地区,生产种植和销售脱节所暴露的问题进一步凸显,影响农户增收与市场供应。张近东建议,应进一步统筹资源,政府、电商、农户、院校多方联动,推动返乡年轻人成为创富主体,带动形成以共同富裕为目标、以行政村为具体单位、以C2M模式为特色、以线上线下融合为主要销售手段的乡村生产基地。

全国政协委员:乔晓玲建议加大冷链物流投入

全国政协委员、北京食品科学研究院副

院长乔晓玲接受媒体采访时表示，建议加大冷库、冷藏车等投入，重点解决中西部农产品产区冷库短缺问题，建立冷链物流标准体系及冷链物流信息系统，加速冷链市场进一步发展。冷链物流涵盖从农村至餐桌一体化建设，冷链物流的发展将带动整体产业结构的调整，包括农业、制造加工业、物流业、技术装备业、商贸业等。建议健全冷链物流法律法规，建立冷链物流标准体系，规范我国冷链物流各环节市场主体行为。

全国政协委员：刘永好设立生猪产业发展母基金加速中国养猪业转型升级

全国政协委员、新希望集团有限公司董事长刘永好带来了《关于双疫情影响下加速恢复生猪产能，实施综合性提振复产措施的提案》，“重振生猪产业，涉及养殖用地、资金投入、金融服务、基层动物防疫、科技研发、人才建设等多个方面。”刘永好说，为促进在双疫情压力下生猪产业加速恢复产能，建议实施一组综合性的提振复产措施。

全国人大代表马化腾：数字技术升级推动乡村全面振兴

今年两会，马化腾共提出7份建议，在其《关于在“后脱贫时期”加强乡村振兴的建议》中，他呼吁，应大力提升农村数字化生产力，加快弥合城乡数字鸿沟，推动农业高质量发展和乡村全面振兴，让广大农民共享数字经济发展红利。在乡村治理方面，建议扶持乡村互联网信息平台，扩大基层治理触达范围；在乡村经济发展方面，通过数字化升级，建立防止返贫长效机制；在乡村公共服务方面，借助发展“新基建”机遇，突破地理条件限制，帮助数字教育、数字医疗等资源更深入地扩大到农村。

全国政协常委、中国农业发展银行董事长解学智多措并举发展壮大村集体经济

全国两会期间，全国政协常委、农业和农

村委员会委员，中国农业发展银行党委书记、董事长解学智提交了《关于发展壮大村集体经济促进乡村振兴》的提案。他建议，多措并举发展壮大村集体经济。积极盘活农村集体资产资源，推广资源变资产、资金变股金、农民变股东经验，推进农村集体土地集约化利用、厂房设施市场化经营、集体闲置资金资本化运营；因地制宜发展特色产业，鼓励村集体牵头兴办农民专业合作社，或者整合利用集体积累资金、政府帮扶资金、接受捐赠资金等入股经营稳健的农业企业、优质公共服务项目；聚焦发力集体经济薄弱村。

全国人大代表王金会：稳住农业基本盘筑牢粮食安全“压舱石”

全国人大代表王金会在参加代表团讨论时表示，在疫情形势下稳住农业基本盘筑牢粮食安全“压舱石”。王金会表示，黑龙江是“中华大粮仓”。去年，粮食总产1500.6亿斤，实现十六连丰，连续9年全国第一，占全国的1/9，每年给全国每人提供100多斤优质粮食。王金会说，粮足则国泰民安。作为粮食生产大省，黑龙江省委省政府态度鲜明，一以贯之地抓好粮食生产，坚决扛起维护国家粮食安全的政治责任，确保只要国家有需要，我们就能产得出、供得好，为“中国粮食”“中国饭碗”做出龙江新贡献。

三、盘点有关“三农”相关的提案

全国政协十二届三次会议提案组2日发布的“党派中央年提案速览”中，八大民主党派中央的提案均涉及到了“三农”问题。其中，民盟中央的“三农”议题占据所有提案的一半，民革中央、致公党中央和台盟中央也均有七八份提案与“三农”问题相关。

民革中央提交了《关于完善我国农村土地承包经营权中相关法律的提案》、《关于推动

各类金融机构为“三农”服务的提案》、《关于规范征地程序,维护被征地农民权益的提案》等“三农”方面提案;民盟中央提交了《关于科学推进转基因农产品的提案》、《关于规范农村集体经营性建设用地流转的提案》等多条提案,还提及了“稳定农村中小学教师队伍”、“建立农业巨灾保险机制”以及“农机融资租赁财税优惠”等具体问题。

农工党中央、九三学社中央分别提交了《关于防范涉黑组织插手村社基层换届选举加强村社组织建设的提案》《关于改革农村宅基地管理的提案》等。

经梳理可以发现,农村土地、宅基地与房屋问题是“三农”相关提案里的重中之重,此外,还涉及农村义务教育、农村金融、粮食安全、基层选举等方面。

四、全国两会关于农业和三农的热点提案解读

农稳天下安。“三农”问题事关国计民生,解决好“三农”问题,是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。党的十九大作出实施乡村振兴战略的重大部署,确立了从根本上解决“三农”问题的指导思想和工作方针。

关键词:精准扶贫

全国人大代表耿福能:产业扶贫是精准扶贫有效途径

耿福能感到,现阶段的扶贫工作必须在总结过去扶贫模式与成效的基础上,针对贫困地区的实际情况,寻找有效的产业扶贫路径。“要从以往的‘授人以鱼’的扶贫方式转变为‘授人以渔’的扶贫方式。”耿福能说,精准扶贫,一定要改“输血”扶贫为“造血”扶贫,才能彻底实现贫困地区的可持续发展。因此,今年全国两会期间,耿福能会把产业扶贫是精准扶

贫的有效途径作为一份建议正式提交。

李晓东委员:扶贫工作急需立法保障

“目前我国在扶贫脱贫、消除贫困方面,还缺乏一套着眼长远、涵盖面广、科学合理的法律法规。”2月25日,全国政协委员、陕西省政协副主席李晓东在接受采访时透露,在今年全国两会期间,他将就扶贫立法问题进行呼吁。

李晓东建议,尽快制定和颁布以消除贫困为核心内容的系列法律法规,以法律的形式明确农村和城市扶贫、济贫和消除贫困的责任主体。同时以立法的形式规定各级政府在脱贫攻坚工作中的责任和义务,合理安排扶贫资金来源及筹措方式,制定扶贫资金的使用和支出程序,将政府扶贫工作纳入法制化轨道,使之成为政府的一项常态化工作。

祁德川委员:实现民族地区真正脱贫致富

“要真正实现‘一个民族都不能少’的小康。”全国政协委员祁德川2月28日在昆明集中报到时表示。

他认为,当前,少数民族干部群众最担忧的问题是,如果把全国的GDP一平均,少数民族地区的一些贫困老百姓就有可能糊里糊涂的“被小康”,这样可能会出现部分地区达到小康,而少数民族地区仍然贫穷落后的现象。为此,祁德川准备在此次全国两会上,提交《加快民族地区全面建成小康社会步伐》的提案。

关键词:农民工

农民工代表胡小燕:让二代农民工落户城市

农民工的就业问题形势严峻。据中央农村工作领导小组办公室主任陈锡文日前透露的一个数据:目前没有工作的农民工已达2000万。这其中,80后、90后“二代农民工”失业所带来的问题尤为严重。全国人大代表、被称作“农民工代言人”的胡小燕,在接受采访时认

为，解决二代农民工的问题，是应该让他们在城市落户。她表示将在今年的全国“两会”上提交“吸引二代农民工到城市落户”的建议。

“实在不行，我们这代人，还可以回老家种地。但是80后、90后，这些人你叫他们回去干嘛，（他们）什么（农活）也不会。”谈到目前农民工失业的问题，胡小燕说，政府应该想更多办法来解决这个问题，“能不能这些人来了之后就在这里安家，比如说有一个大型的工业园，来了以后找到工作，可以在这边安家，在这边消费？”

四川工商界提案：建立完善预防和解决农民工工资拖欠机制

四川工商界别向政协四川省第十一届委员会第四次会议提出了《关于建立完善预防和解决农民工工资拖欠机制的建议》的提案，建议全面落实农民工工资保证金制度；畅通农民工工资纠纷司法程序“绿色通道”；建立政府职能部门投诉查处机制；加强农民工劳动管理，提高劳动合同签订率。

关键词：农村环境

穆可发委员：加大投入，确保农村饮水安全

“自来水普及率较低，工程规模较小、水源稳定性较差，水处理和消毒设施不配套，工程运行管理机制不完善……”在穆可发看来，

自2005年中央启动农村饮水安全工程建设以来，国家投入了大量的人力、财力和物力，共解决了5.14亿农民饮水安全问题。但从全国整体实施情况看，农村供水总体水平与城乡发展一体化和全面建成小康社会的要求还不相适应，上述问题亟待解决。为此，他建议，安排实施农村自来水“村村通”工程，中央投资比例不应小于“十二五”投资比例的60%。同时，对工程维修养护经费予以补助，确保供水工程长效运行。

农工党中央：学校应为留守儿童设咨询室

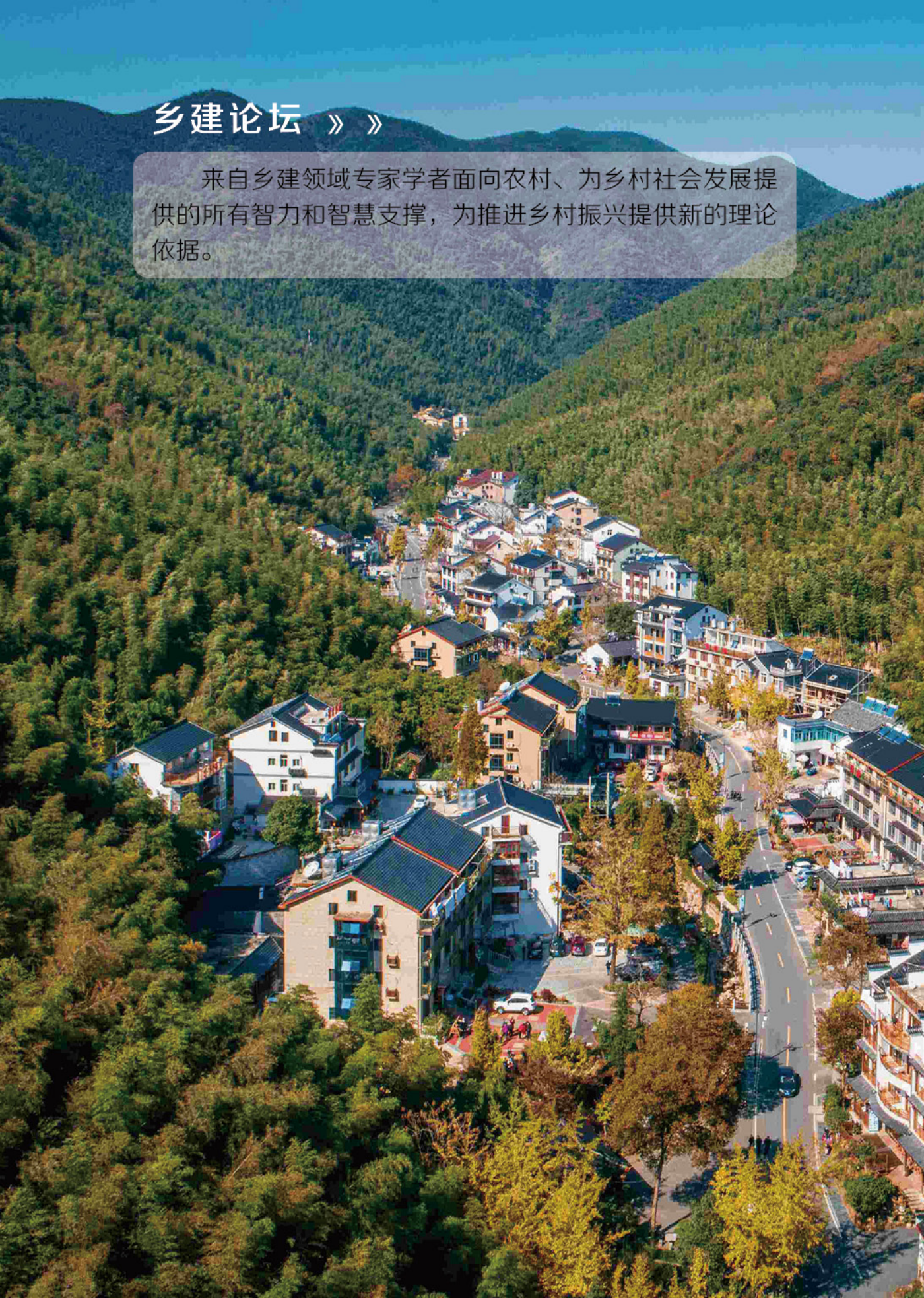
据悉，为解决当前留守儿童问题，农工党中央拟提交提案，建议农村基层组织可组织“代理妈妈团队”，给予留守儿童更多关爱帮助。同时将心理咨询室引入学校，并在乡镇幼儿园、中小学校建立视频聊天室，让孩子随时感受到来自父母的关怀。

农工党中央建议政府出台政策法规，从源头上减少留守儿童数量。各地还应发挥农村基层组织的作用，给予“留守儿童”更多代偿性的亲情关爱。村委会、党支部以及妇委会应在新农村建设中发挥作用，牵头组织“代理妈妈团队”，开展“扶幼助长”工作，给予留守儿童更多的关爱帮助，弥补“留守儿童”的感情缺失。



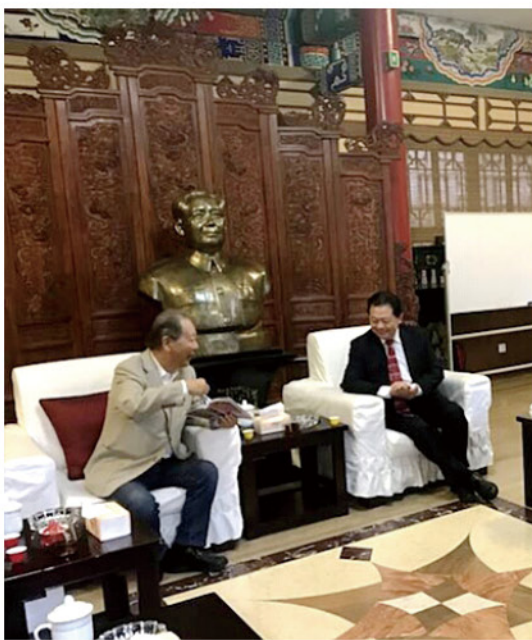
乡建论坛 » »

来自乡建领域专家学者面向农村、为乡村社会发展提供的所有智力和智慧支撑，为推进乡村振兴提供新的理论依据。



“艺术活化乡村”与“共享村”

——福武总一郎、卢德之对话录



2018年4月23日，日本倍乐生集团荣誉顾问、日本著名慈善家公益财团法人福武财团理事长福武总一郎先生应邀在深圳国际公益学院院长王振耀先生陪同下访问华民慈善基金会。卢德之先生在共享堂与福武总一郎先生一行，并就“艺术活化乡村”“共享村”及资本精神、共享文明和公益资本主义等有关21世纪慈善的话题进行了长达3个小时的深入交流。

今年75岁的福武总一郎先生是排名福布斯日本富豪榜前30位的著名企业家，也是日本著名慈善家代表，他创办的倍乐生公司运营的“巧虎”动漫形象在中国广为认知，福武先生也因此被媒体称为“巧虎之父”。福武先生

近30年来在日本直岛、手岛、犬岛周围，通过艺术、自然与建筑推动内海文艺复兴，把当代艺术带到人口严重外流、老化的直岛，让这个几乎被世人遗忘的荒岛重新站上世界旅游胜地的舞台。在濑户内艺术节期间，直岛吸引上100万人次参访，成为日本排名第六的旅游景点，从而开创了全球慈善领域的“直岛模式”。目前，福武先生和中国慈善家一起努力在山东沂源桃花岛复制“直岛模式”。

卢德之：非常欢迎福武先生来到北京，来到我们这个小院子！非常感谢您今年1月初在夏威夷参加了我的新书英文版发布会！

福武总一郎：卢先生，不好意思，今天打扰您。首先，非常感谢您邀请我参加您今年1月在夏威夷举行的“资本与共享三部曲”英文版新书发布会。您思考的许多问题，我很有同感。在夏威夷会议上，我做了一个演讲。我想把夏威夷会议后我在中国做的事情和您做一个交流。

这是2017年年底发行的、世界上最有名的一个叫《孤独星球》的杂志社发行的日本版。

《孤独星球》把日本的名胜选了12个地方做了排名，这是世界上旅行者投票选出来的。第一位是东京。第二位是京都。第三位可能中国旅行者没有去的很多，叫日本阿尔卑斯，在日本北部，是一个很著名的山脉，常年积雪，以当地传统村落著称。第四位是有着1300年历史的奈良。第五位是纪伊半岛，主要是日本神道的发祥地，比如伊势神宫就在那边。第六

位，很荣幸就是我们做的项目，直岛竟进入了第六位。我在夏威夷作演讲的时候也提到了。30年前我刚到直岛时候，发现常年受公害的影响，把这个小岛污染得很破败了。我们花了30年时间，终于把它变成现在评选为第六位的日本旅游胜地。第七位是广岛，广岛上也有很多古迹和神社。第八位才是富士山。为什么要拿这本书出来跟您说呢？主要是非常荣幸，非常高兴，我们竟然超过了富士山。第九位是大阪。第十位是北海道。知道您也很忙，如果有时间的话可以研究一下，这里面都有介绍。

我想用我30年打造直岛的经验为中国做些事情，现在正好有这个需要。在CGPL课程里面，董方军先生非常想用他的财富让自己的家乡重生。我想用直岛的经验帮助他，做桃花岛项目。打造桃花岛项目的理念，就像我在夏威夷演讲时所介绍的，就是通过财富，把财富通过股份分配的形式捐赠给基金会，每年通过分红，用红利保证基金会的运营，这也是我提倡的公益资本主义的模式。我希望这种模式今后可以在中国很多的公益慈善事业上起到作用。

我现在住在新西兰，移民到了新西兰。在日本和新西兰两者比较当中，有很多不一样的地方。首先从食物这一点看，日本食物自给率只有37%左右，新西兰这个国家是300%。资源就更不要说了，日本是一个缺乏资源的国家，如果不把核电的能源放进去的话，它满足资源的供给率只有6%，即使把核电资源放进去也只能达到20%，但是新西兰有100%。其实我觉得，一个国家真的要发展，要有前途的话，应该让他的国民能吃饱，这是一个基本问题。但是很遗憾，日本现在还没有做到。现代社会发展到一定的高度，也一直在追求经济的话，就只会放限于大的城市，而不会对农村有任何的关注。所以我个人认为，如果一个国家的农

村是衰败的，这个国家也是不会有前途的。

直岛项目是濑户内海上漂泊的一个离岛上的项目，是用现代艺术的手段帮助地方重生。地方上的人民首先自己要有自豪感和自信心，觉得今后要有希望，这是我的想法。这个项目也是在这个基础上实现的。昨天，我很荣幸参加了山东大学举办的学术论坛，“美丽农村”——怎么让农村重生的学术论坛，我发表了一个演讲。听了其他人的演讲，我觉得大家对习近平主席提出的美丽农村、让农村振兴的政策有一定的误解。大家都是着眼于怎么开发农村，通过旅游业让农村变成一个旅游的基地。我认为，农村最主要的是搞产业，应该让当地的农民先富起来，先改善条件。我认为，中国改革开放以后的这些年里，可能过分地追求大城市，可能把农村一些最根本的东西遗忘了。就像毛泽东主席这位领导人当年一直提倡的，我们出生于农村，我们的根基在农村，应该回到农村去，应该大力发展农村。现代中国的发展趋势里，是不是遗忘了一些最重要的因素？这是我的感受。这是我的一些简单的想法，跟卢先生分享一下。想听一下您的想法。

卢德之：我真的非常佩服您对这些事情的认识和探索。实际上，文明的发展是一个从游牧文明到农耕文明、到工业文明、到信息文明的过程。但是，农耕文明在东方占据的时间非常非常长，尤其是中国。我赞成您的一个基本判断，中国改革开放以后，对“三农问题”在某种程度上是有所忽视的，也是不被特别重视的。所谓“三农问题”在中国就是农村、农业、农民问题。从某种意义上说，这也是一个国家在走向工业化过程中出现的一种常态。但是，中国改革开放40年以后，如果再不很好地处理“三农问题”，一方面我们的整体发展会受到严重的制约，另一方面我们的城市发展到现在这个状态，如果再不反哺农村，也对不起我



们的祖先，对不起我们自身的文化。我为什么这么说？在我看来，农村首先是一种文化、一种文明的载体，而不仅仅是一个旅游的工具。其实，几乎所有的工业文明，相当一部分来源就在农村。如果把这个文明基础给忽视了，也就失去了整个社会发展的一个根，整体发展就会受到严重的影响。中国发展到今天，农村问题相当严重，出现了很多所谓的“空破村”，年轻人都离开了，剩下很多老人和小孩。像这样一种结构，许多人也是接受不了的，老人和小孩都没有人照顾。从中国目前情况来说，这一部分人占到相当一部分人口，需要重视。所以，我不太赞成农村城镇化，我比较主张城乡一体化。农村城镇化是把城市的元素移到农村，只不过形成了一些大城市、中城市、小城市。城乡一体化就不一样了，它是保留了农村原来的元素，包括各种传统的元素，比如宗教、信仰、生活方式等。就是把原有的几千年来好的传承完好地保存下来，在保护环境的前提下植入新的产业，提供新的卫生、环保、文化娱乐方面的服务，在此基础上形成一个新的城乡综合体。

我最近在思考做一件事情，想在湖南或者海南，做一个“共享村”项目，既要保持传统

的文明特点，又要引入现代的元素，好像圣西门、傅立叶、马克思所倡导的共享社会体制。

福武先生的理念和实践给了我很多的启发。我理想中“共享村”是这样的一个村：原居民和现代居民都会和谐相处，甚至有一些富人会带入一些产业进去。但是，富人挣的钱都要投入到这个村里，比如在资本与劳动的分配比例上进行一些强制性要求。就是说，所有的人都要为“共享村”的社会福利、公共事业，无论是从资金、劳动、时间上作出付出，都要有自愿的奉献精神和制度安排。这里面有三点特别重要：第一，这与王振耀院长当年推动的村民自治高度相关，“共享村”的村规民约是可以约定的，但不能触犯到国家整个的体制。第二，必须根据这个村的传统文化特点进行科学的设计。所以，去做这个事情，一定要选择有代表性的，有传承的村子。一定不能是一个完全的移民村，一定要有历史传承，要挖掘、保留它的历史资源，加入新的元素，形成现代特色。第三，在我的设想里，进驻这个村的新村民，应当是一些有着理想主义色彩的人，对社会有一种情结、有奉献精神的人。这确实有一点像乌托邦，但是我觉得这种事业是很有价值、很有意义的，至少可以作为农村建设中的

一种新的探索。

福武总一郎：刚才听了卢先生跟我的分享，其中关于共享村的分享，我觉得我们这30年的直岛经验里，有一部分您想实现的东西，我们已经做到了。我想把这些内容也跟您分享一下。中国、日本的情况有所不同。我们做的直岛项目，不需要新的法律体制，是以地方上的行政为主，类似一个自治区一样，只要这个行政区最高长官的意识跟我们是一致的，那我们后期开展工作就非常容易了。直岛，就像我在夏威夷会议上介绍的那样，以前是非常美丽的，而且是早于富士山被认为认定为国立公园的地方。但是，二战后日本为了大力发展工业，推动现代化，也为了不影响大城市的空气，把一些不好的东西，比如说炼铜所、排放污染源的工厂搬到了离岛上。在这种情况下，离岛就遭受了各种各样的创伤，变得满目苍夷。这是30年前我们看到直岛时的景象。我觉得，既然是早于富士山被指定为国立公园的地方，国家竟然能用出这样卑鄙的手段，不断牺牲这些美丽小岛上的利益，非常可惜。我当时甚至非常气愤。我想，对高度发展的现代化，用一种什么样的手段做一种抵制运动，甚至是抨击，让世人能够有一种反思？当然，我不会采取武力手段。我想了半天，最后我觉得我找到了最合适的手法。岛上年轻人都离开了，岛上剩下的只有高龄者。我觉得，谁也不会想到，艺术和高龄人能结合在一起发生碰撞。我当时就把艺术，而且是现代艺术植入到这个岛上，我成功了。

我为什么要把现代艺术植入到这个岛上？有很多理由。首先，我为什么不用传统艺术，而用现代艺术？因为现代艺术本身就是一个很抽象的范畴，每个人的解释不同，没有一个统一的答案。现代艺术本身又隐含着一些非常强烈的信息，有一些隐喻的抨击，正好可以把一些现代社会的矛盾暴露出来，所以我选择了现

代艺术。如果要让当地真正重生、活化起来的话，主要的不是靠外界力量，应该以当地为主体。像卢先生刚才所阐述的共享村，也提到要保持它原有的历史和传统文化，我们当时就是这样做的。我们保留了原有的岛上的固有民宅，在不破坏它的基础上进行修复。在修复好的空间里，把艺术品植入进去。在植入的过程中，岛上的老爷爷老奶奶非常好奇。在看艺术创作的过程中，他们也有部分参与其中。在参与过程中，他们对整个艺术品了如指掌。作品完成了以后，作品艺术家就离开岛走了。一些喜欢现代艺术的年轻艺术家又到岛上来。他们在看到岛上艺术作品的时候，会思考这些作品的背景是什么样的、要讲述一个什么样的问题？他们看不懂。岛上的老爷爷老奶奶跑来娓娓道来，整个过程是哪位艺术家的作品、是什么手法，让年轻人非常吃惊。原来岛上的老爷爷老奶奶都成了艺术家，他们竟然对艺术品能有这么深厚的造诣。这种吃惊的表情和反应，让老爷爷老奶奶对自己非常有自信。他们为了让更多的年轻人来到岛上，能体现他们的价值，他们还主动打扫自己门前的环境，把这个岛弄得非常漂亮，让人来了有一种非常舒服的感觉。通过这种化学反应和循环以后，这个岛就变成现在这样了，变得越来越有名。特别是村上有好多老年人不在了，房子空在那儿。在我们的带头下，他们自发地开始做民宿和其他的改造，村子一下子就活起来了。

但是，在这个过程中我并不感到欣喜。我最反对的是，这种外来的企业或者开发商进来做一些开发，最后赚到的钱就进了他们的腰包。进入他们的腰包，是在为大城市做贡献。我希望他们可以把这些利益留在岛上。所以，我特别鼓励外面来的人口可以住在岛上。我们通过在一个岛上成功之后，成为可以复制性的模式，后来我们在另外两个岛上也开展了类似的

活动。濑户内海有很多大大小小的离岛。我们分别在12个岛上进行了复制。而且，每三年举办一次大规模国际性的艺术节，岛外有很多很多人参加，因为他们喜欢艺术，现在已经成为日本甚至是世界上最大规模的艺术节。三年一次的艺术节从开始到现在已经有三届，明年是第四届。艺术节期间，大概有100多万人来参观，产生的经济效益也非常大。经济的利润主要是回馈地方，而不是有某个开发商带走。这样，我们的模式可以通过1个岛扩大到3个岛，通过3个岛扩大到12个岛。每个岛上都以当地居民为主体，他们自发地愿意做这个活动，他们也参与进来。他们知道，他们这样做能够带来不断的利润和自信心、自豪感，可以形成一种良性循环。

卢德之：非常敬佩您所做的“艺术活化乡村”实践和经验。刚才我说过，我想做一个“共享村”项目。同时，我想发起一个“全球共享论坛”，把论坛设在这个村里面。现在，已经跟湖南长沙市里进行了沟通，因为要考虑交通和其他方面的事。我希望在乡村文化、村民道德教育、农村经济发展，甚至乡村制度建设等方面进行整体实验。这就需要一个讨论的支点。这个支点就是“全球共享论坛”。湖南是毛泽东主席的家乡。在我看来，毛泽东是当代最伟大的共享主义者。我尊称他为“中国现代共享之父”。当然，我设想的是一种试验。这个试验也有可能是在海南做。海南将成为自由贸易岛，可以会有更多的政策支持。中国这么大，中国农村问题又这么复杂，解决的方案会很多，也不会相同。我这里所说的，至少是提出了一种解决方案。

福武先生的实践是很有意义的，这样的实践也是需要条件的。第一，这个直岛本身就是风光无限好的地方，只是一段时间里被人破坏了，现在给恢复了。第二，需要整

个社会发育到一定的程度，有那么多艺术家愿意去做这件事。比如说，我们在湖南建设一个艺术村，北京的艺术家就不一定愿意到那里去。如果在北京郊区搞一个这样的村是可能的。福武先生是以艺术作为一个支撑点。福武先生的思考也特别好。我觉得艺术只是一个角度，我需要有更多的角度。我已经把福武先生的这些思考和做法、福武先生在中国同中国企业家合作的情况与理念，跟几位有关领导同志都汇报了，得到了高度的重视，而且特别希望福武先生在适当的时候参加中国一些高层次的文化交流活动。

福武总一郎：我们在董方军先生诚挚的邀请下，参与了桃花岛项目。这个项目本身的前途可能比较坎坷，会遇到很多困难和问题。但是，我们要想办法解决，希望“直岛模式”的中国版能够在中国有第一次实现的机会。在这个过程中会遇到很多问题，希望有机会多听听卢先生的意见和建议。这个村子本身的先天条件可能不是特别好，就像卢先生您刚才所说的，发展是需要很多条件的。这个村子很普通，没有什么特别的建筑，也没有特别的自然风光。只有一个水库和一座小山，我们觉得有难度。但是，越是有难度的东西，我越是想挑战。

卢德之：我想了解一下，做这样一个项目所需要的资金投入情况，是什么样的投入模式？是通过董方军先生个人来投，还是您和他联合起来投，或者是通过基金模式等别的模式来投？

福武总一郎：其实，前期主要是董方军先生个人投入。他说，这是他自己的家乡，他愿意自己拿钱出来。但是你也知道，后期有很多相关的设施，比如基础设施等需要钱。这是一个贫穷的村子，基础设施都不到位，基础设施费用如果都加起来的话完全就是一个无底洞。所以，这个项目在申报田园综合体，把项目跟

国家的政策尽量靠拢，如果有可能的话，国家会给一个比较大力度的扶持。而且，董方军先生的性格，有很多人都愿意帮他，我是不收任何报酬的。我是以义务的身份帮助他。还有设计中国国家大剧院的法国的保罗·安德鲁先生，也是以一种义务的身份帮助他设计。

王振耀：目前是三个大师会战一个村，条件不是特别好，但钱不是花得很多，基本上测算，第一阶段就花一千多万。第一个大师是福武先生。第二个是著名的日本策划大师北川富郎，福武先生把他请过来，已经来村里两次。第三个是设计国家大剧院的保罗·安德鲁先生，把他也请过来，对整个村的所有设施做总设计。保罗·安德鲁也是去了几次，住在村里三天。三个大师干一个没有特色的村儿，现在我也被卷进来。去年是策划，今年准备开始干。他们策划的非常好。第一个是定了艺术品，有8个

世界级的日本和西班牙的艺术家。第二个是把村里的老房子改造一下，鹭岛集团进来。一定是质量第一。其他的由县里来配合。

卢德之：我想问问，这个地方离最近的有名的地方有多远？

王振耀：离济南有一个半小时车程。最近的是莱芜，莱芜将来有高铁车站。

卢德之：我非常赞成福武先生您提出的公益资本主义的提法。为什么呢？我是一个希望给资本正名的人。在我看来，早期的自由资本主义，激励资本通过创新实现发展，给人类文明带来了很大的贡献，我们应当进行更加深入的分析。后来出现了一种国家资本主义。某种意义上，国家资本主义就是既要享受国家政策的好处，又要享受自由资本的好处，几头好处都要占。大家自然有意见。现在一些慈善家提出，把资本主义和公益结合起来，我认为这是一个创新的概念。比尔·盖茨先生就提出了慈善资本主义，实际上是一个道理。关键的问题是，我们怎么把资本和公益结合起来呢？简单地追求资本与公益的结合，困难是很多的。不懂资本的人去做，问题就更大。我所讲的资本精神，就是给资本注入一个灵魂。也就是给资本设计一个目标叫共享，让资本创造的财富，通过一定的方式走向共享。实际上都是强调资本的作用，也强调财富的归宿。当然，怎么把资本的本质、财富的本质与公益的本质结合起来，推动人类文明的发展，里面有很多哲学的东西，值得我们深入的挖掘和实践。

今天非常感谢福武先生来访，非常感谢您创造的直岛“艺术活化乡村”的经验！

福武总一郎：谢谢您的“资本与共享三部曲”中文版！谢谢卢先生！

■ 唐宜荣

（对话根据现场录音整理）





乡村振兴为什么需要公用品牌

“乡村振兴”应该是继改革开放后中国发展战略转型的重要表现。而早在 2006 年中央就明确指示了农业向品牌化靠拢的指导思想。以商业模式重新定义“三农”市场。18 亿亩耕地，近 8 亿农民，这一巨大的潜力市场在很长的一段时间里都未曾迎来真正意义上的革新，“乡村品牌化”概念的提出就好比是掀起农业改革的第一声号角。

乡村在当前有太多的潜力可以挖掘塑造，如：民宿模式、连片开发模式、特产带动模式、农民与市民对口合作模式、乡村旅游模式、科普体验模式、民俗风情游模式等等。通过挖掘物产特色、地理特色、人文特色、历史特色，运用商业包装手法打造区域或地域品牌，使之适应当下市场需求。

区域公用品牌地域区域的核心价值在于两大方面：

一、提升农业产品的品牌价值

不论国内还是国外，都在大力发展现代化农业，但目前甚至很长一段时间内农产的根基还是土地，而土地还是在农村，农村还是农产品的直接生产者。如果在农产品深化包装上做

出实际性改变可以以最直接的形式带动农村发展。让农产品直接在农民手上进化成“商品”，改变最大利润被经销商垄断的局面，通过打造属于自己的区域品牌直接对接市场，相信这种减少了更多“中间商”的绿色农产会很快受到市场的认可与接受，如果这一模式得到推广，中国的农村将恢复昔日的“繁忙”景象。

三、建立独特且统一的旅游形象

中国旅游业发展了这么多年，不论是市场还是人们的旅游观念都在发生着变化，从原先的假日游到现在的周末游，精神需求已经成为一个常态。更为重要的是旅游已不再只是城市人口的专利，乡镇人口出游数量每年都大增加，这也为开辟乡村综合旅游产业提供了基础客源保障。而满足这一常态的是基于居住地周边的旅游资源，这就带给乡村第二种转型选择——区域旅游。一是可以利用与旅游资源的地邻优势发展特色民宿、生态体验游等生活体验为主的旅游项目，形成体验品牌。而自身有历史人文沉淀的乡村则更是可以借此深挖强化自己的民俗符号，在周边形成旅游知名度。从周边地域做起，实现由乡到县由县到市的不断扩大的

辐射圈。区域旅游品牌由此诞生。

“区域公用品牌”可以说是为乡村经济复兴而量身打造的一个概念。因为乡村的经济形态和产业结构都与其它产业不同，是以集体、公有制、很强的地域性为基础的。因此，发展初期一定是从建立区域公用品牌开始：

理由 1：区域品牌有基础

章丘大葱、迁西板栗、东阿阿胶、河间驴肉等等这些我们耳熟能详的特产其实就是一种最原始的区域品牌。有类似特色物产的区域大可在这种经过百年积累下的知名度上进行升级或扩展，加强宣传包装，扩大市场占有率，带动区域内更多人直接参与进来，实现共同富裕。这是一条有效且合理可行的发展“捷径”。

理由 2：利于集中引导，赢得政府关注

振兴乡村，不能各自为政，因为对于大部份地区的乡村来说，鲜有排它性的实力卖点，但放大到它所在的区域却可以挖掘出一个共享的区域品牌概念，这对于当前整体经验和模式还处在探索期的中国农村经济产业来说比“单打独斗”更容易取得成效，也更容易得到政府支持。

在这两方面，山东省给我们做出了很好的示例，接连推出“好客山东”与“好品山东”的区域公用品牌，将“产业”与“地域”结合挂钩，形成名片化效应，从农业、工业、旅游多方面入手，借用政府大平台将地域品牌推向全国。而被选中的企业无一不是能给整个区域

带来实际经济效益的品牌型企业，因此才会受到政府的重视与扶持，这是公用品牌所独具的政策优势。

理由 3：摆脱传统“打工”的命运

我国当前“现代化农业”的一个基本现状是：“城里人到乡村投资”带动当地发展。但也仅是让农民在自己家“打工”，并没有让农民在这个过程中学会主动与主导，只想着“做

什么”不去考虑“为什么”。所以，将“农业、农民”与“商业思维”直接挂钩，是解决问题的关键所在。而区域品牌的基础是以当地为主体，不是外来资本，可以让农民真正的参与进来，积累更多发展经验培养经济意识，为今后各自独立或联合发展打下基础。

农道联众文创团队—区域公用品牌践行者

农道联众文创团队多年来致力于美丽乡村建设，深谙“区域品牌”建设之道，善于挖掘区域特色形成合力。从村落特色化改建、特色物产商品化包装、文化挖掘塑造、全域旅游业态打造等多方面入手，在全国十多个省市扶持创建起三十多个不同类型的区域公用品牌。让众多农民摆脱了传统农业的束缚，引导乡村与市场对接，土地价值与经济收入实现双增长。同时，善于借助当地政府资源，以县级为单位进行整体规划开发，极大提升了品牌成活率。

农道联众文创团队的开发理念是，用城市商业思维反哺乡村经济，用乡村特有的去填补市场空缺的。不论是四川月坝的在地文化向农产延伸；还是河北阜平县通过特色农产包装升级带动地方经济；再到河北小堤村物产包装版块与文旅版块的同步展开，通过延展、关联最终目的是整合出一整套的区域品牌体系，不只建设品牌，更是注重盘活品牌。而我们要做的就是发掘、发现、包装、整合，让区域品牌实现从无到有，从有到精，找到可行性与可持续性兼备的区域品牌成长之路。

我们的初衷是要建设“美丽乡村”，而我们的最终理想是建设“魅力乡村”。我们坚信乡村不会没落，因为我们都有寻根寻源的情结。

■ 唐建伟

（作者系农道联众文创品牌负责人）



把农村建设得更像农村，农村人最愿意

1、“把农村建设得更像农村”不是当下的流行风靡，而是刚被注意到

这句话最早是孙君老师讲的，是由他二十多年乡建经验汇聚出的一句总结。能被说成“风靡”表示流传和使用的频率很高，能广为流传就一定广为人唾弃。“名满天下”的同时也就“谤满天下”。

把农村建设得更像农村，农村人愿意吗？农村人最愿意。

我在项目上驻场两年多，私下里找我设计房子最多的不是政府领导和企业老板，而是当地的村民。因为 60、70 年代出来的人除了成为政府领导和企业老板外，更多的人还是农民。有乡村味道的房子更适合的是他们这代农民的“审美”，而不是为了迎合政府领导和企业老板的。

2、房子一定是好用其次才是好看

设计圈里有句话：没有调研就没有发言权。建筑的最终呈现不是设计师决定的，而是设计

师参与执行，决定权在房子主人、工匠师傅、当地建筑材料。只有经过大量的走访调研才能找到建筑元素，才能寻得传统建筑手艺人，才能就地取材盖房子。

说乡村的民宿建筑“鹤立鸡群”这形容的很对，鹤不立在鸡群里村民怎么知道自己的房子不是“鹤”呢？现在的农村空心化很严重，还在村里当农民的都是 60、70 年代的那群人们，他们不会玩抖音更不懂什么是“民俗感”。用农村旧物料，融合传统乡土元素，结合当地的老匠人，把他们记忆里的房子再次呈现出来，而且比现在的“火柴盒子”房子住着舒服，老农当然高兴了。农民最实惠，最简单，不懂什么是“网红”什么是“民宿”。

2、民宿是过去，乡宿才是未来

民宿更多的是有情怀的城市人或者是企业来投资建设的，他们关注的是人流量、投资经营等因素，多是以乡村旅游为主要载体，民宿算是嫁接在农村里进行生长。但是乡宿就不同

了，他们的主人都是愿意返乡创业的年轻人，在农村生活就是生产，先自给自足后余下来的可以招待游客或者是网上零售，乡宿是从农村里自己生长出来的。

两者若单以好坏来评价显得太片面，各有千秋，各自成长。一个人真饿的时候不管是“精品菜”还是“农家饭”吃起来都一个味，吃饱就行。现在全国即将实行全面脱贫，老百姓已经不是过去“吃不饱饭”的年代，而是到了“喜欢吃什么”的时代。打破了思维的局限性才能吃好睡好玩好。

3、乡村不需要艺术家，是艺术家需要乡村

乡村不只是艺术家需要，大家都需要，乡村之所以吸引人是因为它有文化、传统、乡愁、温度等，但城市里就没这些东西。乡村不需要艺术家、企业家、评论家，乡村需要的是孝道、宗祠、家谱等，乡村要守住农耕文明的“魂”，不然城市人将会魂不附体，行尸走肉。

4、中国还留有世界上仅存的农耕文明

疫情期间在家筹备写书，阅读学习了一些有关人类发展史的书籍。我发现一个很有意思的现象，只要是讲到农耕文明，国外的书籍中最多出现的是“秦始皇”时期的中国，而国内的书籍着重表达的是历史成就。国外的作者可能是对中国一知半解不敢多言，国内的作者可能是老少皆知吹嘘炫耀。

其实目前市面上很少有书籍详细的解读中国的农耕文明、农业社会和农村。可中国恰恰是四大文明古国仅存的一个从农业社会转变而来的大国，中国的偏远农村依然保留着“小农经济”和“农耕文明”。这里不作展开讲，我会继续研究相关资料后再进行论述。

5、乡村的未来不是更好，而是要比城市好

中国的崛起是不争的事实，我们走的路跟西方国家完全不同，没得比不可比。小花盆里种了一棵参天大树，还不能影响周边别的树木

生长。

国外是先发展城市后发展乡村，但是中国就不能这样，只能是城市优先发展后乡村紧跟着振兴。因为中国的乡村容纳着太多城市人，全世界只有中国会每年出现一次“逆城市”现象，中国老百姓称之为“春运”。

乡村的未来是不是更好，这个题目太大太久远。我们只争朝夕，让未来的乡村比现在的城市好就够了，同样好也行。

6、用双腿去做选择

不管今后是城市好还是乡村好，让自己的双腿去做选择。那里好就留在那里，那里不好就离开那里。

留在城市也好留在乡村也罢，都要通过自己的努力去把它们变得更美好，幸福的生活是奋斗出来的，不是坐享其成评头论足的。用双腿去选择，用双手去拼搏。

7、数风流人物还看今朝

“世界是你们的，也是我们的，但是归根结底是年轻人的。”

每一个时代有每一个时代的记忆，对于设计和建筑都是一样的。建筑不应该被赋予太多的使命感。

对于设计师而言，下手做方案的时候心里一定要添加一个“时间轴线”概念。不要只是追求传统的或者现代的，任何设计都要考虑周围环境，以及存在于当下空间的必然性，做成当代的就行。

让建筑实现有机更新，让设计师谱写今朝年华。

“给时光以生命，而不是给生命以时光。”——帕斯卡

■ 张博男

（作者系河北农道开封项目总统筹助理）

乡村手记 》》

基层乡建工作人员的工作实战经验记录，讲述他们是如何发挥素质高、能力强、思路活的优势，在广大农村开展好各项工作，助推乡村振兴。



成为一名合格的驻村设计师需要什么条件？



2013 年第一次听到乡建一词，2017 年成为乡建工作一员，乡村很甜也很苦，甜的是生活方式，苦的是生活条件。乡村建设提出多年，但 95% 的乡村规划设计都是看看文本、挂挂墙上，建设落地难度大，不能找到并解决村庄和百姓最为实际的问题，很大原因是给村庄进行规划设计的设计师用的是城市规划设计的工作思路开展乡建工作，简单来讲就是水土不服。作为一名乡村规划设计师如何才能做出符合村庄实际的落地方案？很重要的一点就是设计师要主动去融入乡村并成为村里一员，做到真正的吃在农村、住在农村，了解各种资源条件、人情事故、村庄的发展潜力等等，这样才能做出符合乡村特性的落地实施方案，这是驻村设计师的初心与使命。

那么成为一名合格的驻村设计师需要什么条件呢？

做一名合格的乡村设计师必须要热爱乡村，并且有从城市到农村去的勇气。

蓝天白云，炊烟袅袅，三两声犬吠与鸡鸣。

坍塌的房子，长满草的院子，上着锁的大门，地里的杂草几乎和粮食一样多，有人告诉

我曾经这里是 140 多户 400 多人的大村庄，10 多年前这里还热闹非凡，如今就留下 19 个老人和 3 小孩，萧瑟与寂静是最真实的写照。我本想去乡村寻找诗与远方，但是第一眼看到的却是现实的骨感——从成都平原踏上了黄土高坡，看到了曾使我有无数幻想过的地方，在那一刻，阳光下苍凉的黄土地只散发着失落与无奈。

一方水土养一方人，地域性决定生活条件。村里唯一的公共卫生间是乡政府大院的旱厕，最近的澡堂在 28 公里外的县城，一天 3 顿小米粥、土豆、莜面的饮食习惯，让我这个在南方生活了 25 年的人难以适应。

一眨眼的工夫，我在黄土高原生活了将近两年，一点一点看着村庄环境、基础设施、百姓脸上表情、村庄年轻人逐步回来的变化……心里受到莫大的鼓舞。

乡村是需要被热爱的，尤其是我们这个时代的年轻人回村才是乡村的希望，乡村的未来。能适应不同地区的生活习惯并且高度热爱乡村是作为一名乡村设计师的基础条件。

做一名合格的驻村设计师必须要有一双能走路的脚，一张能微笑的脸。

每天用一半的时间行走在村里大街小巷是一门必修课。

穿梭在村子里，写写画画，找素材寻文化，与村书记村主任秉烛畅聊，和村民东扯西谈，向政府领导汇报方案，只有放低姿态、把自己化作成村庄中的村民，才能了解村庄真实的问题、了解百姓最朴素的想法，也只有这样才能做好适合乡村的设计。



在一个村庄的建设过程中，会因为资金变化，百姓扯皮，政策影响，利益穿插，风俗习惯……等等问题，可能导致整个项目建设周期拉长，设计方案多次调整，一名合格的驻村设计师不仅需要丰富的专业知识，同时也需要能在现场解决问题，协调政府、村委、村民、施工队各方关系，在行走中找出问题，在谈笑中化解矛盾。

做一名合格驻村设计师必须能耐得住寂寞扛得住压力。

孤独是一道能就饭吃的菜。

一个项目在初期阶段需要团队共同开展前期工作，到了落地阶段，根据项目情况，一个村子往往只需要一到两名设计师常驻，为确保规划设计落地，往往在一个村子最少待半年，时间长的甚至2年3年。有一位乡建前辈，一个女孩子在贵州的村庄连续驻扎半年，因为驻村工作生活节奏单一，娱乐活动缺乏。再当见到她时候，感觉她老了至少5岁。完全无法想象一个女孩子在一个不通网络又经常断电还没有手机信号，自己完全听不懂少数民族语言的村子坚持半年之久有多大的勇气。作为一名合

格的驻村设计必须学会耐得住寂寞。

你是设计师，我不找我找谁？相信这是驻村设计师们都听到最多的话。一名驻村设计在驻村工作中会面临很多压力，当工作推进缓慢时找设计师，村民有特殊要求协调难时找设计师，施工工艺有难度时找设计师，选材定材时找设计师，建设成果与设计有出入时找设计师，百姓之间因为矛盾问题或攀比心理还是找设计师……一名合格的驻村设计师需要同时扮演很多角色——村两委的协作者，村民关系调解员（有时需要通过设计方案配合），材料采购咨询员，建设质量监管员，施工技术指导员等等。多一重身份就意味着是多一份信任多一种责任，作为一名合格的驻村设计也要顶得住压力。

做一名合格驻村设计师必须能经得起诱惑。

并非我们冷若冰霜，只因不忘初心。

麻烦你帮我改一下吧，你只需要随便动一下电脑、点个头就可以了，不要那么严格，领导都听你的。在我乡建经历中听说过不知道多少次类似这样的话。因为地方领导以及村民对

我们给予充分的信任的原因，我们需要对建设成果的过程进行把控、对结果负责，其个别人为了追求盈利的最大化总给我们砸糖衣炮弹，有请吃饭的，有送烟的，有送茶的，有送酒的，更有甚者直接送人民币的等等，可谓是手段百出诱惑不断。

其实驻村设计师只是一座链接领导、村民和施工方的桥梁。在此我想告诉企图用糖衣炮弹攻击我们的人，不论你以何种原因，我们都会坚持原则不忘初心。不仅会尽全力帮助业主单位把好质量关，同时也会毫无私心的维护施工单位正当利益不受损害。

做一名合格乡村设计师必须有一位支持自己的另一半。跨满天星海，道一句爱你依旧。

最好的陪伴是支持与理解，一年十个月在外出差，最需要感谢的是我的另一半。从17年7月27日踏上向北行的火车开始，长期在外出差，聚少离多成了家常便饭。为此有过许多争吵，她有过很多委屈，争吵委屈过后她还是默默的妥协，其实我很清楚这不是妥协，她只是选择了支持。如果你是一名驻村设计师，请对你的另一半说一声——谢谢你，你辛苦了。

做一名合格驻村设计师必须要有系统性乡建思维。

村子漂亮了，但是更重要的是让年轻人回

来，留住年轻人的村庄才有生命力。通过多年的实践，系统性乡建是乡村未来的唯一出路。

乡村软件建设、乡村运营包括环境修复（如：资源分类培训和活动）组织建设（党建、村建、家建、制定村规民约、传统文化修复）、资金互助合作社、能力培训（技能培训、好农妇培训、女红手工培训、微商培训）、传统文化（家谱、族谱等）、原种农业、智慧乡村、品牌建设、文创、宣传推广等。只有硬件建设的村子就像一个漂亮的傻姑娘，一名乡村设计师必须具备有系统性的乡建思维，坚持运营前置、软件先行，合理的运用各村庄的资源，找准村庄定位，保持以农民为主体、以激活村集体经济为切入点、让乡村治理更有效的初心，才能做出新时代具有引领意义的乡村振兴示范点。

乡村建设是一个复杂的综合体，不论是硬件建设、软件建设、乡村运营建设都是乡村振兴工作中的一个重要组成部分，作为驻场设计师，需要不断给地方政府、领导传递“三建”“同行的思路，这是对地方政府、项目负责，更是对村庄发展负责。

“三建”不论是任何一件，我们都坚持只帮忙不添乱，坚持不与民争利、不与农民抢资源，坚持授人以渔全方位培养本地人才。例如：硬件软件建设过程中，本地的设计团队或施工团队、政府人员可以全程参与到我们的工作中来；乡村运营过程中我们坚持运营村集体资产，为全村的运营做好示范，当村庄由一个步履蹒跚的小孩逐步成长为稳健的青年时，我们便会离开。

■ 唐玉磊

（作者系北京乡村创意驻村设计师）



大南沟驻村日记

这些年的乡建驻场工作像是经历了一场新的“上山下乡运动”，凡是有乡村建设的地方，一定有一群充满激情的基层干部和规划设计师在现场发挥着重要作用，这群人总希望把乡村建设成自我理想的样子，然而却忽略了农民的实际需求。谁最懂农民？谁能带领农民全过程参与乡村规划的编制及其项目实施，从而提升农民的获得感？我想答案只有一个：农民的“大家长”——村干部。

时间：2019年10月28日

星期：一 天气：晴

今天是正式驻场的第二天，在村民的热心帮助下，我很快在这里安顿下来。

秋意深浓，让这个中原的小山村显得特别沉静。一大早，村书记李项林就来到我的办公室，问我接下来的工作如何安排，我打开电脑，翻开规划方案，问老李“熟悉规划方案吗？”老李说：“听过几次汇报，把我们这里规划得挺漂亮。”

老李的回答，让我意识到，连村庄的“大家长”对他们自己的村庄规划内容都不甚了解，更别说村民了。乡村振兴的主体是农民，有效推动项目的进行，必须全体村民参与进来！于是我和老李商议制定了“一图一书一表N会”的工作计划，即：首先是要求村两委干部、党员和村民代表，必须看懂、了解、会讲“村域规划图、规划说明书、规划项目内容”；其次是各村民小组长通过走村入户的形式召开规划宣讲会，其目的是让全村人员了解村庄规划建设内容，能树立村庄发展意识和建设信心。在这样的基础上让村民为规划落地提



出实用性意见，更好的指导规划方案的完善，使其成为村干部、村民真正想要的规划方案。

制定完工作计划后我和老李拿着规划图纸，再次走遍了大南沟村的每一个角落，重新审视这里的每一草一木，它如一个熟睡的婴孩，需要用生长的力量将其唤醒。考察回来之后，我又进入了另一种沉思：我们为老百姓描绘出一张如此美好的蓝图，如果建成后没有达到预期效果，该作何面对？我想能解决这个问题的方式只有一个：从上到下的责任。



时间：2019年11月2日

星期：六 天气：晴

早上我来到村办公室，看到老李正拿我整理的规划解说词在朗读，此时的老李，仿佛如备考的学子，我提高嗓门说：“老李，背下来么？”老李挠了一下脑袋，“老刘呀，这么多文字，我也背不下来呀。”“能背下来的稿子，一定能忘，不要死记硬背，这样吧，你等会有空儿了，来我办公室，我和你深度讨论规划方案的要点”。

就这样，一下午时光，老李和我都在探讨“大南沟的乡村振兴规划为何要这样做”，大南沟村是典型的中原山区村庄，其自然资源禀赋一般，山区村落的弊病却都有。为了让人们记住的大南沟，一部传唱60年的河南豫剧《朝阳沟》一定能够引起人们的共鸣。以乡村振兴为题材的《美丽朝阳沟》时代剧也即将在此取景拍摄，大南沟的发展方向由此产生——开放式、活态乡村影视文化基地。

讨论到最后，我与老李也有了共同的认识：振兴的乡村仍然是农民的乡村，尽管乡村振兴需要外部的资金、技术和人才的进入，但能够长期居住且深耕在乡村土地上的还是农民。也只有他们，才会照看好这方山、那片水、这座房，离开了农民的参与，即使将乡村建设成公园，那也不是乡村振兴。

时间：2019年11月12日

星期：二 天气：晴

今天举行了大南沟村庄规划宣讲动员会，老李激动地讲述了大南沟的规划设计和规划宣讲行动计划。尽管不够熟练，但讲得生动朴实，把理论性语言转化成老百姓听得懂的方言就是最大的成功。会议结束后我问老李感觉如何？他操着一口河南话：“不中呀，这个从来没讲过”。对于一个文化程度不高，刚上任不久的村支书来说讲好一个规划确实有难度。为了让老李能对乡村规划有更深入的理解，我为老李解读了几个乡村振兴中的成功案例，并告诉他，没有谁一开始就懂，认真学，总会有吃透的一天，老李似乎又信心满满，两眼放着光芒。下午不断有人造访我的办公室，在一问一答、一讲一听中，宣讲行动小组成员对大南沟的村庄规划有了更清晰的认知，也更胸有成竹。

傍晚，我在村子里散步，村里老大娘热情的招呼我进屋拉家常，言语中老大娘已经听队长讲了大南沟要发生的大事，热切的期盼大南沟的改变，这样自己常年在外打工的儿子也能回来就地工作，自己的孙子也不会再是留守儿童。

今天的宣讲会似乎已经初见成效。但仍有问题值得思考：近年来，全国各规划设计单位编制的村庄无数，但通过专家评审之后，大多数变成一堆废纸。没有建立从下而上的乡建实施系统和双向沟通反馈机制，如何保证规划实施项目接地气、不走样？我似乎更明白自己驻场价值，用专业的技术与陪伴式服务方式助力村干部成长，恢复他们的乡建专家的本来身份，实施乡村振兴的才会有真正的出路！

■ 刘艳辉

（作者系星空农道乡建实施负责人）

我喜欢在乡村帮农民设计房子

——先接受旧才能感知新

我从小生活在宣城一个普通的乡村里，家乡自然优美，村落依河而建，我喜欢穿梭于村里低矮的平房间，家家门前都开辟着小片的菜地，种着时令蔬菜，我看到它们一天天长大。村里是一条土路，村周边是大片的田野，种着水稻，油菜，果树等。

在这里，小时候永远不愁找不到事做，撒泼玩耍乐不思蜀。和小伙伴们一起钻树林，丢沙包，捉迷藏，上树掏鸟蛋，用带枝丫的树枝做弹弓打麻雀，小草茂盛的地里捉蚂蚱、蝈蝈和胖胖的蟋蟀。到了夜晚，拿着手电筒，带着面团和竹竿去树林里粘知了。没事的时候，在岸边看大人们钓鱼，钓到的小鱼，就问大人们要来玩，直到天渐渐暗了，妈妈叫我的时候，我才依依不舍的回家。

那时，便对一排排农房产生了兴趣，对农村生活环境产生了深深的依恋。

机缘巧合下，2016年，我认识了沈欣董事长和张承宏老师，他们带着我进入乡建行业，让我再次回归农村，参与到河北阜平、贵州龙兴村等项目规划中。我跟着老师们学到很多，与农民打交道，为他们建设房子，我很自豪并乐在其中。

第一次来到皖北涡阳县的辉山村，我的感受就是一团糟，呆板方正的火柴盒楼房、破围墙、破栅栏门、脏兮兮的土路、漫天的灰尘……接下来我一头扎进辉山村的房前屋后小巷子里，开始调研工作，同时在思考什么样的设计方案既能提高乡村的村貌和农民的生活品质，

又不能失去“乡村”感？我很迷茫。张承宏老师说，由于地理条件和气候差异，各地资源风俗习惯各有不同，宗教信仰、生活方式都不一样，要在当地传统民居中寻找特色，要因地制宜，结合实际来做规划挖掘设计元素，去了解当地的老房子、老建筑，多问问当地的老人，便于我们设计的思路更准确，更有皖北辉山村的味道。我似乎有些启发，在后面的几天调研中，重心放在了解周边乡土建筑和村落上，寻找旧房子，拍照、搜集资料，希望从中掌握到当地的风貌。

带着任务我们选择了靠近塘坝的一处土坯砖房，作为改造对象，民居外墙斑驳损毁严重，基础是用石头堆砌、墙体厚实，保温效果不错，但窗户小，采光不好。在建筑外观设计时，我们首先保留原始旧石头房建筑样式，提高房屋的采光舒适度，在窗户的设计上选用通透和保温隔热性能好的大玻璃材料，特别在东侧新增一间玻璃观景房，建了一个砖木建筑茶室。如今，温暖的阳光能透过大玻璃房，直接打在室内米白色的长条沙发上，休憩时，东侧广阔的塘坝与头顶湛蓝的天空，自然景色映入眼帘。屋顶外侧选用与老村落整体色调和风貌相称的小青瓦铺成，内层是大块的深色草席，建筑内部的结构形式、室内家具软装、文创产品元素更加贴近地域风格，来这里休息喝茶的人越来越多，无不感受到惬意。当地的老百姓，看到这样的房子也不陌生，这是一栋属于辉山村自己的房子。



在烤茶坊建设过程中,我坚持每一个村落、每一栋建筑都有自己的性格,设计必须因地制宜。施工过程中产生的尾料、废料,以及拆除的旧物都可以利用,与工程项目部商量,在空间上满足使用的需求,材料和施工则注重低成本、低技术建设,更深远的意义则是让设计和农民在施工中共同建设,回归自然,回归乡村,用当地的语言,表达设计的追求。

在设计过程中,我也在经常问自己,什么是新?什么是旧?什么叫传统,一味追求‘修旧如旧’,这样处理的设计方案是不是能够取得最大的吸引力?城里人回到乡村,过去那样昏暗、阴冷的环境他还能接受吗?住了大半辈子毛坯房的农民,也同样想提升现在的居住环境,这些想法始终在我的头脑中回旋。因此,我要把乡土建筑 and 现代语言结合起来,就是让改造后的乡村,既能让原住民住着满意感到舒服,也要让外来人喜欢上这里。

在施工过程中我喜欢到处看看,农民在田里做土坯砖,就跑过去和他们学习,让他们教我动手做。为了使土坯更加牢固耐用,他们在土坯中加入了碎稻草,这样盖的房子,能用上30年,向他们学习我感到很快乐。

后来,我又去了涡阳老城、老子的天清宫、

义门镇,去观察皖北建筑,看的越多,越是觉得还有很多知识需要掌握,乡建路上真是学无止境。

张承宏老师经常跟我讲,接受旧才能认识新,过去盖得青砖房和红砖房虽然看起来旧,但是色彩和材质是最真实的和最感人的。当初的工匠手艺活好,做工精湛,现在的人都做不好,差别很大,这些清水墙最能吸引人,老房子本身就是景,在原来的基础上稍加装饰,老的感觉仍然存在,没有破坏,房子能继续使用很多年。现在大量的村庄改造没有一栋栋考虑,都刷成了白色,历史记忆被掩盖了,层次也没了,做了装饰反而失去了特色。旧建筑不是新建筑的累赘,本身自成体系不应该成为配角,新建筑作为功能的补充,与老建筑互为互补,村庄就还是那个村庄。改造旧村庄,主要是用在改善基础施舍和人居环境上。

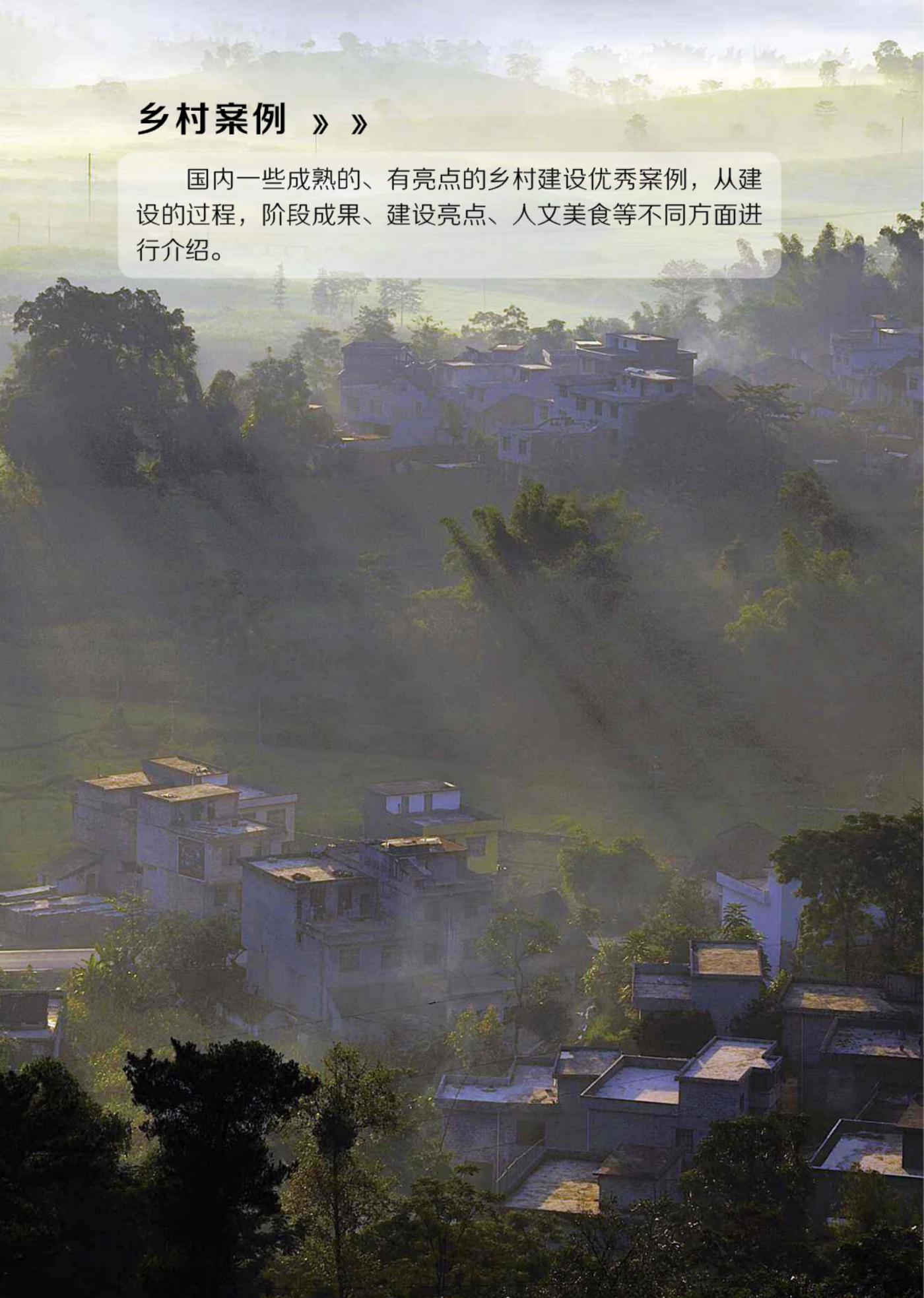
做乡建是一场修行,我用一颗虔诚敬畏的心,向公司的同仁、行业的前辈老师们学习,向农民学习,向自然学习,每一天都在成长和进步,遇到乡建,遇到未来!

■ 徐信阳

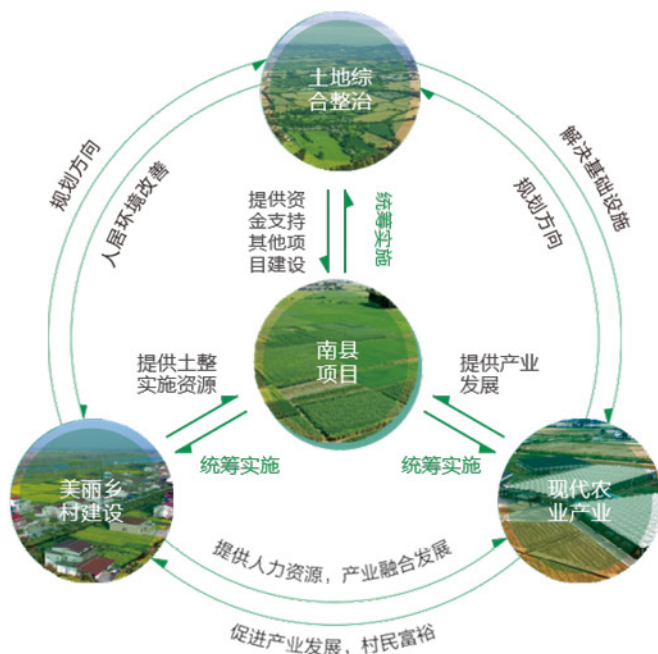
(作者系安徽农道建筑设计师)

乡村案例 » »

国内一些成熟的、有亮点的乡村建设优秀案例，从建设的过程，阶段成果、建设亮点、人文美食等不同方面进行介绍。



土地综合整治助推乡村振兴的南县模式



南县，隶属于湖南省益阳市，地处湘鄂两省边陲，洞庭湖区腹地，北与湖北省石首、公安、松滋相连，西接常德市的安乡、汉寿两县，东临岳阳市的华容县，南与益阳市的沅江市隔河相望，东南与大通湖、北洲子、金盆、南湾湖、千山红等几大农（渔）场连成一片，总面积 1321 平方千米。为湖南省 36 个边境县之一。县域经济以农业为主，主要产业有水稻、水产养殖、农副产品加工等。

近年来，国家积极推行乡村振兴战略，中央及各级地方政府投入大量资金进行乡村建设。但仍有很多像南县这样的以农为主的地区，地方财政紧张，在做乡村建设的过程中遇到很多困难、尤其体现在资金和产业提升上面。

2018 年，农创投控旗下湖南农顺公司中标“南县土地综合整治助推乡村振兴”实施项

目，该项目是湖南省自然资源厅在全省批复的首个“土地综合整治 + 美丽乡村建设 + 现代农业产业”一体化项目。项目面积规模约 10000 亩涉及 19 个村，总投资 2.83 亿元。

1、土地综合整治

土地综合整治是在一定的区域内，按照土地利用总体规划确定的目标和用途，以土地整理、复垦、开发和城乡建设用地增减挂钩为平台，推动田、水、路、林、村综合整治，改善农村生产、生活条件和生态环境。土地综合整治在保证项目区内各类土地面积平衡的基础上，最终实现建设用地总量不增加，耕地面积不减少、质量不降低，城乡用地布局更合理的目标。通过增减挂钩指标交易，将指标产出地区增减挂钩节余指标，合理流转至经济发达地区，交易资金返还指标产出地区，能够为指标

产出地区建设提供有力的资金支持。

以土地综合整治为抓手，在南县实施了10000亩“旱改水”土地整治。一方面统筹项目内“山、水、田、林、路、湖、草”等资源有效配置，提高耕地质量、整治空心房、复垦废弃工矿用地等，完善产业基础设施，为耕地规模经营，发展现代农业产业打下了良好的基础；另一方面，由此产生的“旱改水”指标带来的利润用于反哺乡村建设，为美丽乡村建设提供了资金来源。

2、美丽乡村建设

项目总投资约1.5亿元，实施范围为南县创新区育才村、南山村、班嘴村、大滟渔村、清水堰村共5个村落的美丽乡村建设。

秉承“把农村建设得更像农村”的理念，改善本地生产、生活、生态环境，同时围绕产业规划与现代宜居乡村协调发展的绿色目标进行美丽乡村建设，既保留乡村的风貌特色，呈现具有浓郁洞庭特色的乡村生产与生活场景；又新建现代社会便利的生产生活配套，使村民享受现代文明带来的舒适、便利、效率。

文化是乡村的魂，为建立和恢复乡土文化自信，提升乡村治理水平，引入农道公益基金会“乡村相见”公益项目，将南山村旧学校改造成“相见书院”，成为公益活动、图书、会客、交流、沙龙、培训的多功能文化空间，并链接不同属性的社会组织参与乡村振兴，形成高效的公益聚合模式；同时，建设“乡村mall”，集农/文创产品展销、商事信息服务、村民便民服务、餐饮等功能于一体，形成城乡互动平台和资源聚合平台，培养本土人才，并带动乡村综合发展。

3、现代农业产业

以产业振兴为核心，为南县产业提升发展出谋划策，促进5000万农业产业项目顺利落地。

南县土地肥沃，水资源丰富，小龙虾全国闻名，是全国第三大生产基地，具备良好的农业产业基础，但小龙虾“牛市”拐点或临近，与其以“一只虾”独自对抗市场风险，不如给南县再添几只“虾”，来丰富南县高附加值的水产养殖业态，这样可以在保市场、稳市场的基础上，进行突破式发展。为此，湖南农顺团队远赴泰国、日本，考察EM技术在水产养殖及生态农业中的应用，基本确立了以引进南美白对虾、澳洲龙虾等高端淡水养殖与本地小龙虾养殖结合，打造“洞庭虾都”的产业方向。

2019年，农顺公司与南县当地企业合作，先期对引进的南美白对虾这一高价值的新品种进行了落地实验，开展了200亩水面的示范性养殖，并建立了虾苗淡化标粗工厂化设施，为成果推广奠定了坚实基础。同时，引进具有先进繁养技术和强大市场能力的龙头企业如海大集团，重点优化提升南县养殖业，增加如澳龙、加州鲈等高收益的特种水产养殖品种的引入，打造海大特种水产产业园。改变南县原来过份依赖小龙虾经济的局面，最终发展为“高端水产养殖县”，实现改善产业结构，可持续发展的目标。

总结

此项目打破了原来用一种简单的工程思维来考虑土地整治，而是以土地综合整治为抓手，全面提升土地价值，产生的收益反哺于乡村建设、生态修复、乡村治理、文化提升和产业发展，为乡村建设发展找到了一种有效的资金解决模式，也就是说用这一根杠杆翘起了乡村振兴的方方面面，真正实现“取之于地、用之于民”和区域经济社会整体发展这个乡村振兴总目标。

（来源：农创投控）

“两山经济”

——石板岩镇实践与探索



乡村现状是“人散、地零、组织弱”。家庭联产承包责任制推行之初，分田到户却没有联合生产，从此40年土地分散到户后就没法再集约经营。由此引发物质和精神的割裂，现在都很清楚，基层治理效率低下，集体经济处于空壳状态。通过合作社实践和联合社探索，把人、地、资源组织的要素统筹起来。

一、调动积极性，从帮助村民算家产开始

开展乡村动员的第一场培训，我会首先提六个问题：村庄是谁的？由谁来建？钱从哪儿来？建成啥样？咋开始？咋样可持续？经过这么多年的无数次问答，最满意的是2017年在郑冲村的那个回答：村庄是每一户村民共有的，当然由全体村民共同来建；要建首先满足村庄是村民生活幸福、生产便利的美好家园；激发每一个村民的付出动力，先公后私，拥护公心、抑制私心；鼓励“有钱出钱、有房出房、有地出地、有力出力、没有力气出主意、没有主意多呼吁……”

建立有效的乡村组织，首先要考虑乡村的

核心动力在哪里？《合作社法》里以专业性合作社立法，由于乡村生产生活不分家，农民的兼业属性，仅仅搞专业合作社制约了资源统筹和要素流动。2017年的“一号文件”首次提出“生产、供销、信用”三位一体的综合合作组织建设。这是重大利好，做综合性农村合作经济组织就可以从试点实践迈向大量推广。我从一个案例开始，说明具体的干法和思路。

在石板岩镇域做合作经济综合实验，试图通过合作社和联合社的互动，盘活农村房屋、

土地等资源，形成土地房屋以及劳动力的系统互动。

石板岩镇在70年代以前是非常落后的山区，扁担精神的诞生地，靠扁担把山区的农产品拿到城市去，从城市挑回生活用品，挑回粮油米面盐酱醋回来。回到当代，在以生态文明主导的时代背景下，石板岩镇是八百里太行山中最美的地方，自然环境没有被破坏，大量自然生态资源亟待开发。实践探索的目的也很单纯，就是让农民成为乡村发展的主体。河南省政府提出建“全域旅游”示范区，林州市政府提出要让所有老百姓深度参与，团队在参与石板岩建设中首要思考农民怎么参与？劳动力参与，还是土地、房屋参与？参与过程中，老百姓如何去分享土地房屋或者劳动力增值过程中带来的收益和红利。

经过两周的摸排，对石板岩镇进行全面的调研。走访了村庄、镇区，这里是南太行核心区，有太行大峡谷、红旗渠、王相岩、谷文昌纪念



馆等景区旅游资源。为了让农民有效参与，我们设计在村庄内部通过合作社的方式，把老百姓组织起来，进而把土地和房屋集约起来。而在实际操作过程中，老百姓对于这个事情的热情并不高。那怎么办？挺有意思的，第一次跟老百姓做动员工作的时候，跟当地村支书和有关人员想个点子，给每个老百姓一袋盐，让老百姓来开会。这个事情印证了多年的观点——农民只看眼前利益。我常笑言“人叫人动人不，利益调动积极性”。

起步工作是帮助老百姓算清一笔账，一家一户的经营和合作经营之间的优势和劣势。经常会举例子说是“零售到批发”的过程：一家一户采购、经营成本都高。联合起来能够从过去的买高卖低到合作后买低卖高，增加收益水平。组织农民的成本很高，老百姓也不是那么容易就能搞合作，那怎么办呢？让老百姓既能把土地房屋入进来，也要愿意把资金投进来。过程中都是不断算账，给老百姓算账，给村集体算账，给政府算账。跟老百姓盘点家底儿，有多少资产？房屋值多少钱？土地值多少钱？搞合作社推动农村组织化，先让老百姓知道自己有什么，家里面有多少家业。给老百姓算完账就给村集体算账，把支书、村长以及小队长

们喊过来，用数据告诉他们“守着金山银山去当乞丐”，给他们做个简单流水账，以一个普通的行政村举例：有 2000 人、2000 亩耕地、400 亩建设用地。现在中原地区人均存款会有 1 万左右。人均耕地一亩多，人均建设用地几分。耕地平均年收入 1000 元收入，以 20 年定价收益信托，一亩耕地两万块钱，把一家一户的资源、资产全部集中整合起来，2000 亩地 4000 万，按照中部地区集体建设用地地票交易的价格，又是几千万。这么一算，整村怎么着资源资产加资金资产，总资产一定超过亿元。分散到个人家庭的资产就很小，集中起来就

是很大的力量。讲到这个时候，发现村支书和村长、小队队长们眼睛一亮，这个时候才理解自家是有不少家业的。如果在此基础上推动生产生活统购统销，每年少说也有百万收入，再通过三产融合盘活建设用地，就能继续保障增值增益。

二、获取村民信任需要党委政府

这些家业怎么盘活是个大问题，因为老百姓不一定信任你！继续以村两委举例，党是管组织的，对吧！村委会是管经营和管理的。村集体经济组织就是代表全体村民共有的“社会

企业”，村两委相当于股东会和职业经理人团队。村里面党支部把组织搞好，把群众组织起来，村集体经济主体本身不就是一个中型企业集团吗？老百姓算账清楚了自己的家底。村庄里有多少钱、有多少地、有多少房子，纯粹这么算账也不行。为什么呢？老百姓不愿意跟你去合作，他不愿意把房子、土地托管给集体，更不会把钱投到村集体。在刚开始的时候，跟老百姓沟通这个事情，老百姓很担心，害怕把房子、土地这些命根子弄丢了。过去很多年我一直反对农村规模性土地流转，土地流转让老百姓心里有失地的暗示，觉得土地丢了，出现各种各样的对立矛盾也就容易理解。

让老百姓觉得自己才是土地、房屋主人，社会组织是服务机构，相当于“长工”。老百姓是地主，外来人士参与服务，才有可能合作成功。在经营地主产业增值的过程中，跟外部长工去分配收益。分配机制上跟老百姓强调，耕地和房屋的增值收益归老百姓，经营性收益创造价值的部分跟社会经营者进行有效分配。原有的资产增值部分归老百姓所有，房屋的所有权是老百姓，经营权与社会机构合作。老百姓和村两委明白后，即可动员耕地、房屋入股合作社，建立信任了老百姓才愿意拿资金入股合作社。

最后，跟政府算笔账，政府涉农资金多年来撒胡椒面，全面撒网却没有重点捞鱼，资金、资源损耗很大。那就跟政府谈，愿不愿意拿出一部分资金，比如说一个村庄资源型资产5000万，在政府财政的涉农资金里拿出一部分资金作为“种子基金”，通过经营盘活村庄的房屋、土地，老百姓看到挣钱了，看到有利可图了，才能

愿意把钱真金白银投进来。县区政府融资很难的，如何让村级合作社或镇联社跟政府的公共服务项目进行连接起来？跟县政府继续算账，假设县区存款465亿，而贷款余额170亿，说明当地的经济不活跃，资金的存贷比不够。

通过合作社及联合社体系能够撬动村庄的资源性资产、资金，参与到村庄、乡镇、产业建设里面。盘活存量乡村资源资产，把生态资源作为乡村发展的动力和引擎，用“三位一体”综合合作体系实现“绿水青山变金山银山”，进而成为农民增收的真金白银。

城市人懂投资，农村人不懂。特别是过去农村非法集资泛滥，老百姓被骗怕了，说到钱老百姓担心被骗走。这个时候需要政府公信力支撑，政府拿出政策联合银行来规范乡村服务，还能扩展银行的金融业务落地。在石板岩，半年实现老百姓“有房出房、有地出地”，通过把房子和土地经营权进来以后，给每个行政村配一定的种子资金，来用于产业撬动，通过产业撬动来逐步实现。老百姓看到眼前利益，才愿意参与到产业链去。如果以村为单位去看资产，老百姓的所有资产都能归集起来，便可集中力量办大事。以镇为单位搭建联合社，把资产资源和资金归集到一个乡镇的规模，内部可



形成封闭垄断市场,由此可释放出巨大的潜力。

也有一部分老百姓会提很多疑问:怎么挣钱?——继续算帐:居家过日子,人均存款1万块钱,每家每户每年的支出在5万左右,500户的村庄,一年生产生活支出有2500多万。举个例子,如果超市是自家开的,还会到县城去买东西吗?答案是显而易见的。先让老百姓成为股东,然后成为生产者,最终成为消费者。通过这种方式,保障自己的财产收入的同时,还能参与到其他产业增值收益的分配。

经过近半年的动员,老百姓90%的房屋入股合作社,耕地95%以上入股合作社。除了政府的种子资金,也跟老百姓建议跟外部企业机构进行有效的合作。在合作过程中有几个原则,村社一体或者说村级合作社,是集体经济的资源平台,只做资产管理不做市场经营。与外部市场主体共建中,分了四类统分结合的合作机制:一、村庄自己内部有人能经营,自己也有钱,那村两委给统一规划和统一定位;二、村庄里有钱没有经营能力,那入股进来委托别人经营;三、村庄里有经营能力,没有钱,通过信用中心贷款;四、村庄里又没有钱,又没有能力,多数是贫困户则可以代资入股。

刚刚开始老百姓并不积极,到后来从早上7点多搞动员会,一直开到晚上11点多。特别是他们在通过合作社章程的时候,是一条一条过、一条一条读,一个老百姓搞不明白,就问完以后继续过。这最大的价值是真正的体现了合作社全村共建,人人参与。这种精神,同时也让合作社真正融入农户的生产生活。老百姓知道合作社是自家的,所有的收益和增值跟

自家有关系。政府也发现过去乡镇想组织开个会、想传达精神,没有这么好的效果。通过这种方式,弄清楚村里的民心有民意。通过合作社选举就很清楚的知道,谁靠谱谁不靠谱,谁能够继续连任,谁不能连任。党建也融入进

去。最后对政府、对村庄、对于老百姓来讲,能够形成一个有效的制约,目标就是让村庄的所有资源(人力、资金、资产)盘活。

三、以石板岩镇项目为例,总结经验

石板岩镇项目的整体进度,可以分成四个部分:第一步是调研期,调研目标是找到村庄的意见领袖,找到村庄的关键资源、关键人,关键的制约因素,组建筹备组,重点针对村庄有影响力的核心的人参与动员;第二步是不停地宣导、算账,不断培养他们对合作社产生认识;第三步是引入政府的种子资金,让老百姓看到这个事情不是说着玩儿的,是实打实的让老百姓跟着一起受益。第四步很关键,借鉴袁家村的创业合作社模式,以共享创业平台基于共同富裕设计的持股合作社机制。在集体经济基础上,产生的新的业务和新的项目,允许集体经济参股,但更加鼓励老百姓和社会机构共同战斗。

总结一下说,“三位一体”综合合作实践,是通过政府的公信力和实实在在的种子资金,来撬动村庄的生产性资源和增值性资源,让老百姓能够先成为股东,再逐步形成共享消费,然后跟外部进行有效的合作。在壮大集体经济的同时,农户的自身财产性收益得到增值、得到保障。终极目标是让农民成为股东、生产者、消费者,既能投入一产、二产、三产的过程中,又能分享一产、二产、三产的收益,这才是真正意义的“三产融合”。农民间接主导村庄的生产生活、公共服务,村民能活出快乐幸福的文化自信状态,自然会建设出来让人体验、羡慕并迷恋的有“温度”的乡村。

■ 鞠利

(作者系农道资管负责人)

郝堂村风与水



村庄概况

郝堂村 18 个村民小组，我们重点做的是红星组与一组（半个组），规划设计的工作是一个半村民组。另十几个村民小组在很远的山区，这个村约 20 平方公里，地大人少，人口约 2653 人（2013 年）。

红星组是中心组，村委会、第一村民小组、原“郝堂禅寺”均在此地。“郝堂禅寺”后改为村委会用地，养老活动中心等均在此地。

红星组与一组坐落在两山之间，这里算是一块最大的平地，相对平缓的丘陵，被农民整成农田与农地，两山之间自然成溪，水量大不，也终年不息。红星组与一组均依溪而筑，这里虽然地块相对平缓，也是地大少水，传说中这里是一块漏斗地，土壤也不肥，水稻生长不好，田地半荒半种，关键缺水。土壤肥力不够，村里人告诉我，红星组 60-70 人，身体与智商有问题的就有十几个，60 年没有出一个科级干部，大庙又拆掉，土里不长庄稼，一定是风水出问题了。听后我想了也是如此，于是就细心在村里村外转悠，与老人与本地乡贤一次一次沟通，尤其是村庄的风水作为重点了解。

村庄风水

什么是风水，风是指一个地区风的大小、风向、气流。水是指一个地区的河流、流速、流量。两者合在一起成为影响人居的主要成因。如同阴阳，如同影响人生活的白天与黑夜，阳光与月亮，在长期的生活与生产中人们主要思考的就是合理利用风与水，或回避风与水对人居的伤害，这其中也反映着人对自然敬畏与崇拜，就像现实中的丛林，动物群体就活得自由而充实，它们所做的工作就是与自由融合，遵循四季，融入阴阳，融合得越好，生命越是精神。通风招展，风雷动战鼓擂，风和日丽。这些反映出农耕文明与自然的生活轨迹，也看出乡村在生活与生产中学习与模仿的对象。这些是农村社会中的现实与精神意识。久而久之形成一种天地观，宇宙观，自然观和生活观，文化观，慢慢运用到乡村社会，并称之为风水与民俗。

进入一个村，一眼就能感受到村庄的活力与气息，如同看到一个人一样，一见面就能感受到这个人是健康还是病态，是有品味的文化人，还是一个俗气的人，或是一个没文化的暴发户。

村庄印象

第一次走进郝堂村，印象是这样的，走过村头，小溪，小桥，一排高大的枫杨树，歪歪倒倒依溪而居，村庄因为没有年轻人，也就没有太难看的现代人设计的房子。我是带着探索与敬畏之心在规划与设计，我也在心中把科学与可持续发展的概念投向郝堂村的农民。尤其是红星组与一组在长达六十多年无序建筑，文

化杂种，民俗丢失，风水乱象，污水横流，我们从哪下手，又如何与今天的农民交流，这些民俗与文化，一旦断续三十年，就脱离生产，遗忘六十年就脱离生活，文明一旦远离生活与生产，文明就失去方向与原真性。

郝堂村与全国大多数乡村差不多，就像我前面说的一号院张厚建的房子，人们已进入无知无畏，无知无觉。

规划层面郝堂规划分三个层面：

一是风（气象与活的意思），是日月之神。水是天地之精，万物之灵。有了精神，也称活力，这取决于风与水的合成，具体表现是生态平衡因素。建筑中的道路、门向、窗向、南北通透，村口村尾与四季风向等等，都是大生态系统中的小平衡。

二是水（生物），水是生命之源。水又是人们赖以生产、生活的必需品，郝堂红星组缺水，可是红星组与一组又沿溪而居，于是我在红星组上游筑坡建塘，引水入田，种荷淤地，造景引人，水浇红星组一圈再回到溪中流向一组，这个过程中，筑坝涵水，解决引水问题。农田分流灌溉，库区植物茂盛，鸟鱼成群，也称为村中重要的经典。

三是风水，风与水融合则是一生二，二生

三，三生万物。风水则是三生万物，也是精神之合。阴阳象合有气象，也称气韵生动，气象万千，说得就是气。红星组因调风，治水变生万物，于是这个村变活了，有生气。村里年轻人回来，鸟儿回来了，民俗回来了。

郝堂现状

2013年调整完风水的郝堂村，一举成为中国明星村，也让我成为一名因利用风与水而成名的乡村规划设计师，2014年获“中国设计年度人物特别贡献奖”。

规划，是西方引入中国，中国人叫营造，两者意同而方法不同。苏州是典型营造之作，是田与园的经典，是城与乡的融合，也是农耕文明之势。在郝堂村我不是规划而是营造，学的是苏州田园之文化，是尊重风与水，尊重千百年来已经形成的人与山，水、林、沟、田融合的规律。把人与村融入风与水之间，使人处在仁者乐山，智者乐水，田园乡村，风水生活。我称“风与水合一”为之营，“人与物合一”为之造，这是营造之本意，也是东方哲学思想中的基石。



新时代下的农村公社

——新村民计划之萝卜公社

“白水茫茫涟漪起，青山隐隐村郭见（xi à n）”。这大概就是白水畈村给初到这里的我们第一印象了。白水畈位于湖北省咸宁市咸安区，据《咸宁市地名志》载：白水畈位于高桥北2公里。因高桥河旧社会无人治理，山洪爆发时，水漫该畈，白茫茫一片，故名。

农道联众农道天下团队在郑宇昌老师带领调研中发现，白水畈村的生态环境优良，“山水田林”的村庄肌理宛如“聚宝盆”，风水极佳。我们结合村庄现状拟定了规划目标：留住田园绿水，再现农村传统生活和农耕文化，实现生活的便利性和设施性。在该项目设计中，我们秉承着“把农村建设得更像农村”理念，让萝卜小镇重焕新生。

萝卜公社项目总用地面积 103489.96 m²（155.23 亩），共分三期建设，其中一期首开区用地面积 5926.61 m²（8.89 亩），建筑面积 1992.00 m²，功能为接待服务区，配套建筑有游客服务中心、公厕、社长接待室、集市及民俗体验商店；二期用地面积 24827.17 m²（24.83 亩），建筑面积为 12558.91 m²，主要功能为研学基地、特色商业街区、酒店和客栈；三期用地面积 25758.51 m²（38.64 亩），建筑面积 5336.67 m²，功能为亲子体验区，配套建筑有自然体验馆、酒吧、餐厅、茶吧、工坊、乡间民宿等；三期西部地块规划有集散用停车场。设计过程中以原生风貌、萝卜产业、主题活动三个模块作为设计思路主线，其中原生风貌的核心是要做到像农村，小桥流水，凸显当地的

环境特质和文化特质，利用田园风光和当地特有乡村原生风貌吸引游客，以依田的景观和优美的靠山环境留住度假游客，弥补旅游市场空缺；萝卜产业主要以原种、健康、养生、生态化为核心，打造一个主题 IP，发展萝卜 IP 主题旅游，吸引儿童，达到以儿童为中心的“一带 N”的人群吸引效应；主题活动以农旅、消费与旅游、儿童为核心，开展萝卜、24 节气等为主题的亲子研学活动和以乡建培训学习为目的成人培训基地，打造摸鱼、捉泥鳅、春耕秋收、溯溪等精品活动项目。

萝卜公社项目采用企业助力乡村振兴新的发展模式，以农民为主、企业为辅、发展新时代下的新村民为组成成员，配合精耕细作与旅居，减少工业化的商业模式，落实三权三清的产权与责任，大规模小切入，精耕细作的进行建设，力求建设成一个有温度、高品质的项目，使传统农业和文化得到唤醒和传承。

我们最终的发展目标就是通过传统工坊、研学培训基地让萝卜公社成为群英荟萃之地，让本土文化活起来；国际农夫集市、文创市集让市集闹起来；亲子体验、自然乐园、主题活动让孩子玩起来；花间乡宿、精品客栈、萝卜酒店让人们留下来。未来的萝卜公社值得我们期待！

■ 陈冬冬

（作者系农道联众农道天下团队建筑设计师）

从旧到新的发展与传承

——灯山村·天梯山舍民宿

从城市反哺乡村到城乡融合发展，从精准扶贫到美丽乡村建设，直到全国全面实施乡村振兴战略，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。天梯山舍民宿属于灯山村乡村振兴工作内容中一部分，也是先行带动部分。

灯山村，位于武威市张义镇，“石窟鼻祖”天梯山石窟脚下，紧邻黄羊河水库，背山面水，海拔 2100 米。

虽为山村，但是灯山村地势平坦，周边农田溪流环绕，风景优美。村庄建筑特色鲜明，街巷空间舒适。“万事开头难”，在众多的老房子里，进行民宿的建设，首先得到了小组队长的支持。

队长家房子是上世纪 90 年代土砖房，房屋质量一般，但是土砖房有着成本低廉、热工性好、施工简易、可就地取材等优点。设计考虑，如何在继承这种生土建筑良好性能的基础上，进行建筑的改造，从而达到经济、舒适又颇具特色的目的。

老房子面临采光差、屋面漏水、门窗不保温、布局不合理等问题，设计通过新技术新手段，解决并完善基本问题。老房子保留原有墙体，新建区域采用土砖外墙，木屋顶。更换节能保温门窗、安装地暖设备，因为土墙面保温性能较好，建设中只对屋面进行了保温改造。设计功能包含两间套房、影音室、简易厨房、布草间。

乡村建设，村民参与是关键，乡建蕴含着丰富的民间智慧与技艺，村庄不能脱离乡村社

会，更不能没有当地村民的参与。

新生：设计外立面保留西北粗犷建筑风貌，施工过程中自然形成的石灰墙面、新建土砖原始墙面，原始土墙使用新型材料的升级。

两间套房考虑使用者尺度，对原有建筑进行了功能的调整，原建筑黑房间改造为两间卫生间，为了完善民宿使用功能，对原有建筑部分配房，改造为简易厨房与影音室。

客房风格上，在原始建材朴素基础上，也带有几分“禅”意。每个房间根据不同建筑形式，有着不同的定位与装饰风格。一改传统窄小老窗户，大玻璃让院子里景色直接渗透室内，低窗台也创建了一个可使用的过渡空间。

大西北，气候寒冷，全年仅有 3 个月高温（虽说高温，但是温度适宜），院落空间设计考虑开放、舒适，包括对于窗台的高度、空间的应用都进行了探讨。大部分景观装饰，都是附近村庄中“淘”得。

传承：规划设计灯山村打造十户精品民宿。随着城市化的侵蚀，现代乡村建筑已经逐渐失去了传统民居的文化与特色。在村民的认知中，土房子是贫穷的象征，是落后的符号，村子里的夯土房、土砖房也在慢慢减少。但是在建筑师的眼里，“土”一直是城市里无法发挥、农村里没有机会的建材，随着国内生土建筑技术的成熟，“土”在乡村里的应用应该恢复其应有的地位。

■ 陈兴席

（作者系星空农道建筑设计师）

农道沙龙 » »

国内以乡村振兴、乡村建设等内容为主题的沙龙活动内容分享。





实践，总结，再出发

——第七期农道沙龙在广元市利州区月坝村成功举办

金秋九月，收获的季节。9月21日由中国城镇化促进会城市与乡村统筹发展专业委员会、农道联众、北京绿十字和清华大学清农学堂联合主办，中国城市发展研究院和星空农道承办的农道联众第七期沙龙在“离月亮最近的地方”广元市利州区月坝村成功举行。此次沙龙活动得到了广元市利州区委、区政府，白朝乡党委、乡政府和月坝村村两委的大力支持。

活动中对“乡村振兴规划与系统乡建体系”这一学术主题进行了深入的探讨，这期沙龙也是农道联众团队在经过一个阶段实践后深刻总结的过程。与会领导对于农道团队的成长与发展给予了新的期望和要求。

沙龙活动由中国城市发展研究院乡村与文

旅院院长陈晓主持。

广元市利州区委、区政府对此次沙龙活动高度重视。区委常委、统战部部长李兴鸿、副区长李波等领导在百忙中亲自赴会，李兴鸿常委向沙龙活动致辞，对于农道沙龙活动能够在月坝村举行表示热烈欢迎，同时对于农道团队在利州区实践乡村振兴战略和月坝康养特色小镇的建设过程中的辛勤工作予以了充分肯定和高度评价。同时，利州区各相关职能部门、各乡镇和环境整治重点村的领导和代表到会参加沙龙活动。

中国城镇化促进会副主席李兵弟就《国土空间规划—新乡村规划设计的改革与政策要点》进行了深入的解读和分享。他站在国家政

策和战略的高度，举重若轻、深入浅出的就目前乡建实践中的实际问题指出方向和路径。他时刻关注着农道团队的成长，他殷切的鼓励农道团队：要加强学习国家政策，向党中央看齐。时刻保持大局意识、责任意识，危机意识、团结意识和平台意识，紧跟时代步伐，不断学习提高，增强自信、保持自强，为我们的乡建事业奉献更多的力量！

中国城市发展研究院总规划师林纪就中国规划发展 40 年历程进行了演讲，他指出中国改革开放是一次历史性革命，中国城镇化是人类史上的大事件。通过对规划发展历程的梳理和总结，可以清晰的看到未来的方向。

天迈文化传媒制片人王子健的演讲主题为《影视 IP 与乡村振兴》，他从影视 IP 产生流量的例证角度探讨了影视作品对于实践乡村振兴的存在价值。

中国城市发展研究院西南分院规划师陈阳以《市县国土空间总体规划编制探索》为主题，指出规划是对未来发展愿景的表述，决定规划最根本的是价值观。

中国城市发展研究院乡村与文旅院院长、

星空农道负责人陈晓将团队的实践过程进行归纳总结，分享了《乡村振兴月坝模式》。为了做好项目，陈晓和他的团队在月坝奋斗了四个年头，北京广元往返了 100 多次……

活动间隙，北京绿十字宣传大使叶榄老师为纪念国际和平日，奉献了巨型书法表演。

利州区白朝乡党委张玉全书记根据月坝乡建实践过程，分享了《月坝到今天，月坝的明天》，回顾一路建设月坝的艰辛和月坝的嬗变，质朴的言语蕴含着基层干部在乡建中的担当与志向，道出了乡建者的共同心声。

利州区白朝乡月坝村支部书记吴光成作为月坝村的领头人，以党建、村家、家建为主题讲述月坝村支两委在村组织建设上的方法。项目之初，为了建设尽快启动，吴书记大胆尝试，发挥了党员干部的积极作用，不顾家人反对，以自己家为实验，做了月坝第一个吃螃蟹的人。

中国城市发展研究院乡村与文旅院景观所所长罗光达从专业技术层面与大家交流了《景观设计材料运用》。在乡建过程中不断夯实技术基础，针对各种场景灵活恰当的运用设计语言，准确表达符合乡村文化的载体，是每一位





设计师应该不断淬炼的必修课。

中国城市发展研究院乡村与文旅院规划所所长张志峰交流的内容是《乡村振兴规划体系探究》，以利州区乡村振兴规划编制成果为例，从规划的路径、方法、规范以及成果表达等方面描述了乡村振兴规划体系的基本情况。

最后跟大家沟通的是中国城市发展研究院乡村与文旅院项目实施部刘艳辉。月坝项目建设四年，刘艳辉扎根月坝，将自己的设计工作真正融入到当地的生产与生活当中。他领会的乡建驻场设计师的责任与使命就是“落地”！

通过“把大象放冰箱拢共分几步”的生动比喻，讲述了驻场设计师在“认知、理解、死磕、留住”等方面具体工作。他的驻场心得中“5熬、3爱、1不要”引起了大家的共鸣。

中国城镇化促进会城乡委秘书长李宁宣布中国城镇化促进会城乡委第二届理事会人事筹备工作。

活动最后举行了农道沙龙交旗仪式，第八期农道沙龙的大旗移交给安徽农道，董事长沈欣挥舞大旗，欢迎大家去安徽做客。

沙龙在集体合唱《歌唱祖国》中画上圆满句号，全体农道人以自己的方式祝贺伟大祖国70周年生日快乐！

■ 冯永智

（作者系中国城市发展研究院乡建项目总协调）





设计，乡愁之间

——第六期农道沙龙在河南济源老兵工举办

“6月14日，农道第六期沙龙，你我如约而至。”

2019年6月14日，第六期农道沙龙在河南济源老兵工酒店举行。

济源文旅集团董事长邱英平首先致辞，感

谢农道的到来，介绍了那些年小镇与农道的深厚渊源，谈及济源文旅特色化的发展方向，品质化体验的旅游趋势，以及老兵工酒店前世今生和建设过程中的故事。

艺术家、导演王磊带来一部乡建的影片，并探讨了何为“乡愁”，向为乡村复兴贡献思想、行动、责任、担当的农道人致敬。

上海农道宋微建老师，作为那些年小镇和老兵工酒店的设计师，带来了有关《那些年小镇的规划和老兵工酒店的设计》的分享。他说，老兵工最大的特点就是“真”，所以激动和感动才能成了入住老兵工之后最深刻的感受。设计师不可盲目地迷信自己的专业，武断决定，



要给给居住者多一些生活方式的选择。

湖北钟祥莫愁村董事长李国林，就《大运营系统暨营造商业活力的规划与设计策略》的主题，以莫愁村为例的前期开发建设经验做了分享，系统地论述了莫愁村如何成为“湖北旅游神话”的过程及思考，如何从谋“活路”变成谋“发展”。

上海农道策略总监、福马设计顾问总经理鹿永刚，带来了题目为《中西南北左右》的分享。就中西方文化心理、南北文化心理、人的左右脑思维习惯的宏观微观思考，作出策划设计的民宿、景区、博物馆案例详细论述。

四川花间伴山负责人邹莉莎，从感性的角度探讨了民宿的运营，分享了那些如何让民宿体验更有温度的方式方法。提出对乡宿运营最有效的办法，就是带着对乡村的感情去思考。

农道联众院长孙君老师，从一个指导年轻设计师设计村委会的故事展开，并提出设计师

应从被市场“左右”，走到逐步反思、发现、领悟、改变。以及农道不断在壮大，受托的项目体量越来越大，面临的要求也越来越高，未来更要善于学习，迎接挑战。尊重并坚守乡村文化，越是艰难，越显价值。

农道联众执行院长孙晓阳老师总结发言道，“农道”不是一个人的品牌，我们每个人都是构成品牌的一份子，要肩负起责任，不断成长，终身学习，这也是对自己负责。

营养十足的脑力课结束，农道沙龙的旗帜交给下一届承办方，第七期由中城院和星空农道联合承办。

会后各农道团队直奔老兵工酒店旁的河沟，以鹅卵石为材料，做主题为“那些年”的创作活动。就地取材，即兴创作，几十块大小形状各异的鹅卵石，瞬间有了鲜活的生命。

入夜明月高挂，在太行山下老兵工酒店的室外，第六期农道沙龙伴着河塘蛙声、歌声、笑声画上了圆满的句点。

（来源：清农学堂）

